

MICHELIN
***L'AVENTURE
CONTINUE***

THE ADVENTURE MOVES FORWARD



DOSSIER DE PRESSE • PRESS KIT



01
page

L'AVENTURE CONTINUE
The Adventure moves Forward

03
page

DES ORIGINES DE MICHELIN AUX ENJEUX DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN
From Michelin's origins to the mobility challenges of tomorrow

05
page

UNE SCÉNOGRAPHIE INTERACTIVE
Interactive scenery

07
page

UN PARCOURS RICHE ET ORIGINAL EN 10 ESPACES
A diverse, original itinerary with 10 sections

33
page

CHIFFRES CLÉS L'AVENTURE MICHELIN
L'Adventure Michelin key figures

35
page

INFORMATIONS PRATIQUES
Practical information



L'AVENTURE CONTINUE

Cela fait maintenant plus de 15 ans que l'Aventure Michelin a ouvert ses portes au public. C'est aussi plus de 15 ans de réussite et les chiffres sont là pour le confirmer : L'Aventure Michelin a accueilli son millionième visiteur en juillet 2022.

Si ce lieu a autant de succès, c'est avant tout parce qu'il s'adresse à tous les publics (familles, touristes, écoliers, clients partenaires et institutionnels), mais aussi parce que l'histoire de Michelin qu'il partage est universelle.

Elle touche chacun d'entre nous et ne ressemble à aucune autre. Mêlant le parfum des grandes épopées industrielles à la saveur d'une foule d'anecdotes truculentes, elle conjugue mythologie française et réussite mondiale. Une histoire qui s'est forgée pendant plus de 130 ans afin de toujours mieux se tourner vers l'avenir en relevant ainsi les défis du XXI^e siècle. Plus que jamais, l'entreprise se transforme à travers son modèle humain et social qui doit permettre de mieux accompagner les grandes mutations qui s'imposent. En proposant des produits encore plus durables et plus respectueux de l'environnement, elle doit avant tout continuer à offrir une meilleure mobilité. Un enjeu majeur. L'Aventure de Michelin fait partie intégrante de l'histoire de Clermont-Ferrand : l'arrivée des frères Michelin en 1889, le premier pneu démontable mis au point en 1891 dans la cour de la petite usine des Carmes, la fameuse coupe Gordon-Bennett sur le circuit d'Auvergne en 1905, la première carte routière qui représente les environs de Clermont-Ferrand en 1908, les célèbres cités qui marquent le paysage clermontois, le pneu Concept Vision ou bien encore Bibendum, élu icône du millénaire en 2018. Celui-ci n'est pas seulement l'emblème du Groupe. Il contribue pleinement à la notoriété du lieu ainsi qu'à celle de Michelin. Précurseurs, visionnaires et audacieux, les frères Michelin ont toujours engagé leur entreprise dans les défis de leur temps.

L'activité du Groupe Michelin est résolument tournée vers le futur. Pionnier dans son secteur d'activité, il continue d'apporter des réponses aux enjeux liés à la mobilité de demain. Preuve en est le projet du parc Cataroux en phase de réhabilitation pour devenir un site multiforme, nouvelle demeure de l'Aventure Michelin d'ici 2028.

L'histoire de plus d'un siècle que raconte l'Aventure Michelin depuis son ouverture en 2009 est loin d'être finie.

Espace 9 : Développement et mobilité durable
Sustainable development and mobility

THE ADVENTURE MOVES FORWARDS

It has been over 15 years since L'Aventure Michelin opened to the public; this also marks over 15 years of success, and the figures bear this out: L'Aventure Michelin welcomed its millionth visitor in July 2022.

It speaks to each of us and is like no other. A blend of great industrial sagas and juicy anecdotes, it combines French mythology and global success. Michelin's story has been built over more than 130 years to constantly be future-oriented and meet the challenges of the 21st century. More than ever, the company is being transformed through its human and social model, which should support the major changes required. Most importantly, it should continue providing the best mobility by offering even more sustainable, more respectful of the environment products. A major challenge. The story of Michelin is an integral part of Clermont's history: the arrival of the Michelin brothers in 1889, the first detachable tire developed in 1891 in the yard of the small Carmes factory, the famous Gordon Bennett cup on the Auvergne circuit in 1905, the first road map depicting the surroundings of Clermont in 1908, the famous Michelin houses which characterized the Clermont landscape, Concept Vision tire and Bibendum, who was elected icon of the millennium in 2018. It is not only the Group's logo. It fully contributes to the location's popularity, as well as Michelin's. The Michelin brothers were pioneers, they were visionary and daring, and they always carried the company into the challenges of their time.

The Michelin Group's business is resolutely focused on the future. A pioneer in its field, it continues to provide solutions to the challenges of tomorrow's mobility. This is evidenced in the Cataroux park project, which is currently being rehabilitated to become a multidimensional site which will be home to L'Aventure Michelin by 2028.

The story told by L'Aventure Michelin since it opened in 2009 goes back more than a century and is far from over.



DES ORIGINES DE MICHELIN AUX ENJEUX DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Avec son espace de 2000 m², l'Aventure Michelin a d'abord été conçue pour accueillir l'un des plus riches patrimoines de l'industrie française : de la première affiche de O'Galop « le pneu semelle » de 1905 en passant par le Guide MICHELIN ayant servi au débarquement allié en 1944 jusqu'à un véhicule de test futuriste des années 70.

Autant de symboles qui ont marqué l'histoire de l'entreprise.

Si l'Aventure Michelin fait la part belle à l'humain et aux défis économiques, elle n'en oublie pas les innovations comme le Concept MICHELIN Vision, symbole d'une histoire toujours en marche qui tend vers une mobilité toujours plus durable, plus sûre et plus respectueuse de l'environnement. Une façon d'initier le public aux valeurs du Groupe, à mieux comprendre sa stratégie mais aussi les problématiques de la mobilité, de la sécurité, des économies d'énergie et des solutions du futur qui s'élaborent dans son Centre de Recherche et de Développement à Ladoux, près de Clermont-Ferrand.

Le concept MICHELIN Vision
The MICHELIN Vision Concept

FROM MICHELIN'S ORIGINS TO THE MOBILITY CHALLENGES OF TOMORROW



In a 2,000-sqm space, L'Aventure Michelin was firstly designed to harbor one of the richest heritages in the French industry: from the first poster of O'Galop «the sole tyre» from 1905 to the MICHELIN Guide used during the Allied landings in 1944 to a futuristic test vehicle from the 1970s.

These are all symbols of the company's industrial history.

While L'Aventure Michelin honors human and economic challenges, it is also about innovations like the MICHELIN Vision Concept, the symbol of a constantly forward-moving history leaning towards increasingly sustainable, safe and environmentally friendly mobility. A way to raise awareness to the Group's values among the public, to better understand its strategy as well as the challenges of mobility, security, energy-saving and the solutions of the future developed in its Research and Development Center in Ladoux, near Clermont-Ferrand.

Le vélo de la course Paris-Brest-Paris (1891)
The bike of the Paris-Brest-Paris race (1891)

UNE SCÉNOGRAPHIE INTERACTIVE

La visite de l'Aventure Michelin a été conçue comme un parcours divertissant, aiguissant les sens du visiteur.

À chaque étape, le visiteur est immergé dans une situation nouvelle, amené à se mouvoir, à toucher, à écouter, à regarder et à sentir. Les derniers espaces de l'Aventure Michelin accentuent cet aspect virtuel et ludique avec notamment la mise en place de nombreux écrans tactiles et interactifs ainsi que la projection d'un film immersif. À la fois chronologique et thématique, le cheminement de la visite emmène le public d'un univers à l'autre, chacun d'eux étant matérialisé par ses formes et ses ambiances variées. Un espace cubique renvoie à la rationalité des cartes et des guides. Un autre, plus aérien, évoque l'aviation, quand un troisième, totalement circulaire, raconte la révolution du pneu radial. La maîtrise de la lumière, les variations de circulation, mais aussi le recours à différents médias contribuent à transformer chaque étape de l'exposition en une expérience unique. Une visite accompagnée, bien sûr, par la figure familière de Bibendum, symbole des valeurs de Michelin et de sa proximité avec le public.

L'emblématique Bibendum est présent tout au long de l'exposition et propose même à chacun de se faire immortaliser en photo à ses côtés à la fin du parcours.

Ce parti pris d'une scénographie vivante fait de l'Aventure Michelin un lieu ouvert à tous : grand public, enfants, scolaires, familles, groupes, personnes en situation de handicap, le parcours a été adapté pour permettre à chacun d'en profiter.



INTERACTIVE SCENERY

The Aventure Michelin tour was designed to be an entertaining experience, stimulating visitors' senses.

At every stage, visitors are immersed in a new situation, are prompted to move, touch, listen, watch and feel. The last sections of L'Aventure Michelin focus on the virtual, fun aspect with a number of tactile and interactive screens and the projection of an immersive movie. The tour itinerary is both chronological and themed, taking the public from one universe to the next, with each of them being materialized by a variety of shapes and atmospheres. A cubic section recalls the rationality of maps and guides. A more airy section reminds of aviation, while a third, completely circular section tells the story of the radial tire revolution. By playing with light, varying traffic flows and using a variety of media, every stage of the exhibition becomes a unique experience. During the tour, one is naturally accompanied by Bibendum's familiar figure, the symbol of Michelin's values and proximity with the public.

The legendary Michelin man is there throughout the exhibition and one can even take a picture with him at the end of the tour.

Choosing such lively scenery makes L'Aventure Michelin a place open to all: general public, children, pupils, families, groups, disabled people, the itinerary has been adapted so that everyone can enjoy it.



UN PARCOURS RICHE ET ORIGINAL EN 10 ESPACES

LE HALL D'ACCUEIL

Un autorail, un avion, une voiture de course, pas de doute... Vous voici plongé au cœur même de la mobilité... une passion qui anime Michelin depuis la fin du XIX^e siècle. À cette époque, la jeune Manufacture clermontoise vient de mettre au point ses tout premiers pneus. Ce produit d'un nouveau genre est alors perçu comme une formidable invention. Plus sûr, plus confortable et surtout plus performant, le pneumatique est rapidement adopté par les constructeurs et les chauffeurs qui partent à la découverte du monde dès le début du XX^e siècle. Il accompagne également dans leurs exploits, tous les « aventuriers modernes » désireux de repousser les limites. Sur la route, bien sûr, mais aussi dans les airs, comme sur les rails !

UN SITE HISTORIQUE

L'Aventure Michelin a pris ses quartiers dans un ancien atelier Michelin de Clermont-Ferrand, un bâtiment caractéristique de l'architecture industrielle du début du XX^e siècle, entièrement réhabilité. Ses spécificités ont été préservées et mises en valeur : toiture en shed, poteaux intérieurs métalliques, grands volumes à l'étage, sol en dalles métalliques... L'entrée, à l'angle du bâtiment, a fait l'objet d'un agencement particulier. De larges percements verticaux, fidèles au rythme de la façade, permettent d'illuminer le hall d'accueil.

COMME SUR DES RAILS

Légère, rapide et confortable, tel est le secret de la Micheline. Mis au point dans les années 1930, cet autorail a roulé partout dans le monde. Ce modèle de 1952 exposé à l'Aventure Michelin a longtemps circulé sur l'île de Madagascar. Il compte parmi les rares exemplaires existants encore.

L'AVENIR EST DANS L'AIR

Pendant la Première Guerre mondiale, Michelin construit près de 2000 avions pour les armées française et américaine dont le célèbre Breguet XIV, surnommé « l'avion de la Victoire ». Celui suspendu dans les airs à l'entrée de l'Aventure Michelin est une réplique fabriquée à l'identique – en 1980 – pour les besoins d'un film.

UNE LONGUEUR D'AVANCE

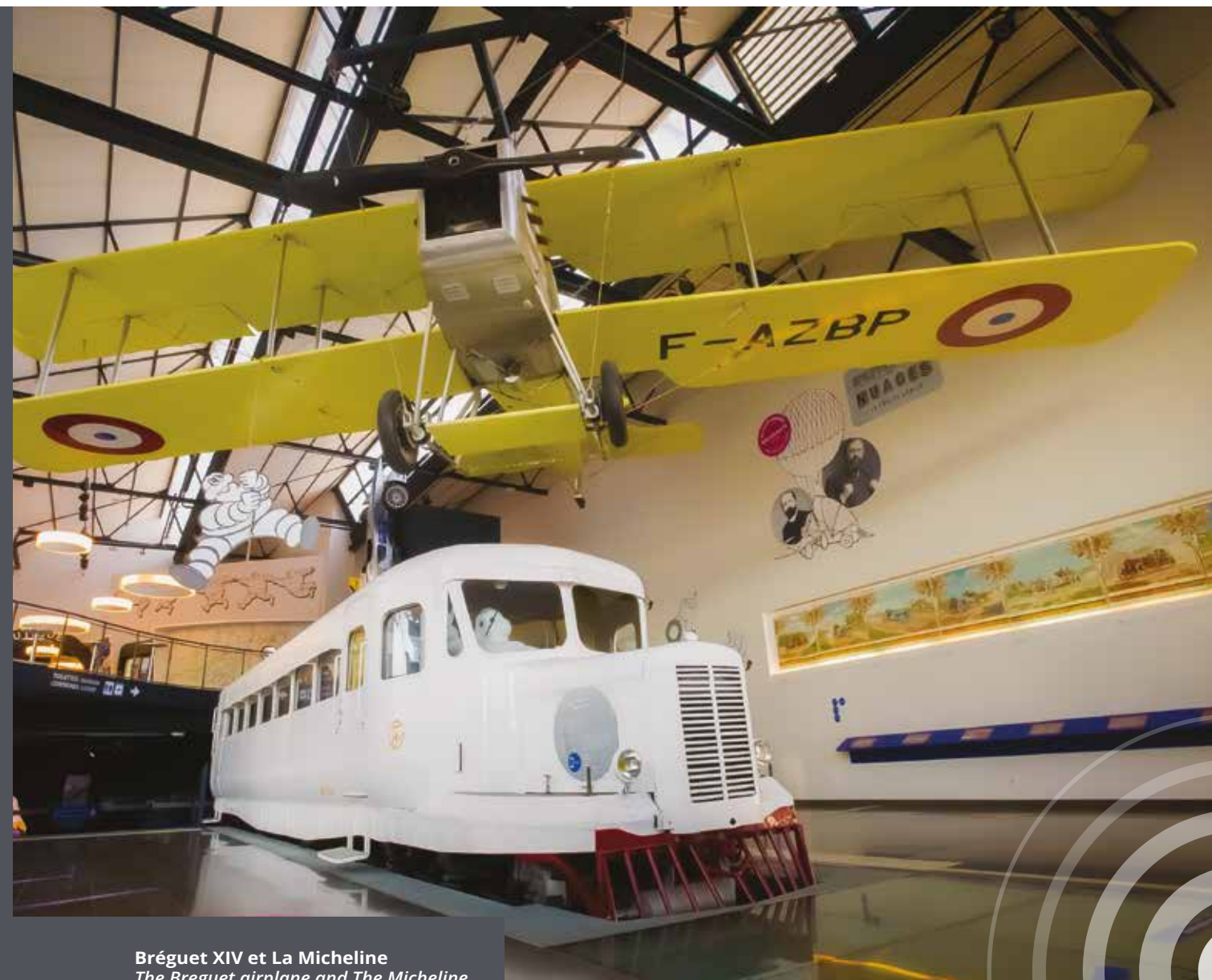
Commandée en 1911, la frise de céramiques ornait autrefois les façades des locaux parisiens de Michelin, situés boulevard Pereire (17^{ème} arrondissement). Son programme décoratif illustre vingt années de victoires en compétition, depuis le premier engagement en 1891. D'autres éléments de cet ensemble sont visibles tout au long de la visite.

A DIVERSE, ORIGINAL ITINERARY WITH 10 SECTIONS

THE HALL

A railcar, a plane, a racing car... You have just stepped into the world of mobility - which has been Michelin's passion since the end of the 19th Century.

The newly founded company had just developed its very first tyres, considered at the time to be quite revolutionary. This new invention - the tyre - offered a safer, smoother ride and soon found favour with car manufacturers and drivers who could at last set off to discover the world from the beginning of the 20th century. It contributed to some of the daring deeds of "modern adventurers" determined to push the boundaries of travel - by road, by air and by rail.



Bréguet XIV et La Micheline
The Breguet airplane and The Micheline

AN HISTORICAL SITE

The story of Michelin has taken up residence in a former Michelin workshop in Clermont-Ferrand, a typical industrial architecture building of the early 20th century and has been fully renovated. Its specific features have been preserved and enhanced: a shed roof, interior metal posts, large volumes on the first floor and a metal slab floor. The entrance, at the corner of the building, has been the subject of a particular design. Large vertical openings, in keeping with the rhythm of the façade, allow the reception hall to be illuminated.

STAYING ON THE RAILS

The Micheline railcar developed in the 1930s was lightweight, fast and comfortable. No wonder it was exported worldwide. This model - on display at l'Aventure Michelin - dates from 1952 and ran on the Madagascan railway for many years.

THE FUTURE IS IN THE AIR

During the First World War, Michelin manufactured some 2,000 planes for the French and US armies including the famous Breguet XIV, nicknamed «the Victory Plane». The identical replica at the entrance of l'Aventure Michelin you can see above your head was built for a film in 1980. Guess what! It can still fly!

A HEAD START

Commissioned in 1911, the ceramic frieze once decorated the facade of the Paris offices of the company on boulevard Pereire (17th arrondissement). It illustrates twenty years of victories in motorsports, from the first competition in 1891. Other elements of this collection are visible throughout the visit.

Elisabeth Pugh-Barker
(1809-1859)



LES ORIGINES DE MICHELIN

DU CAOUTCHOUC À CLERMONT-FERRAND. EN VOILÀ UNE IDÉE ORIGINALE... !

À la fin du XIXe siècle, la cité auvergnate était, en effet, prédestinée à vivre des richesses de son territoire (agriculture, thermalisme, etc.). Pourtant, en 1832, quelqu'un en décida autrement : Une jeune Écossaise répondant au nom d'Elisabeth Pugh-Barker. Cette dernière n'est autre que la nièce du chimiste Macintosh qui venait de découvrir, quelques années plus tôt, la solubilité du caoutchouc dans la benzine. En souvenir des balles rebondissantes que lui confectionnait son oncle, elle entreprend d'en fabriquer, à Clermont-Ferrand, dans les ateliers de son mari, Edouard Daubrée qui, avec son cousin Aristide Barbier, vient tout juste de lancer une entreprise de machines agricoles.

Edouard et André Michelin sont très vite séduits par les propriétés de cet étonnant matériau qu'est le caoutchouc.

L'entreprise familiale est en déclin et lorsque les petits-fils d'Aristide Barbier, André et Edouard Michelin, la reprennent en 1889, il ne reste plus qu'une cinquantaine d'employés. Et, c'est en cherchant de nouvelles applications pour le caoutchouc qu'ils se lancent, en 1891, dans l'aventure du pneumatique...

Pourtant, à cette époque, voyager n'est pas une mince affaire ! Les moyens de transport sont encore rudimentaires : les routes ne sont que de mauvais chemins de terre jalonnés d'obstacles, les roues sont en bois et la traction, quant à elle, est bien souvent animale...

Qu'importe, les frères Michelin imaginent l'avenir et pressentent déjà l'essor rapide des transports !

THE ORIGINS OF MICHELIN

RUBBER IN CLERMONT-FERRAND... WHO WOULD HAVE THOUGHT!

At the end of the 19th Century, the city of Clermont-Ferrand seemed destined to live off the riches of the land (farming, thermal springs etc.). But its fate changed in 1832 thanks to a young Scotswoman by the name of Elisabeth Pugh-Barker. She was the niece of Macintosh, a chemist who had discovered that rubber was soluble in benzene a few years earlier. In memory of the bouncing balls her uncle used to make for her, she began to make them in Clermont-Ferrand in the workshops of her husband, Edouard Daubrée, who, with his cousin Aristide Barbier, had just started an agricultural machinery company.

Edouard and André Michelin were quickly seduced by the properties of this astonishing material, rubber.

The family business went downhill and when Aristide Barbier's grandsons, André and Edouard Michelin, took over in 1889, only about fifty employees remained. They started looking for new applications for rubber and - in 1891 - the first Michelin tyre was born. At the time, getting from A to B was no simple matter!

Transportation was still very basic: the roads were little more than mud tracks strewn with obstacles, wheels were made of wood and, more often than not, people used animal drawn vehicles. Nevertheless, the forward-looking Michelin brothers foresaw the boom in transportation and already had an idea of how they could offer a better way forward.



les origines de Michelin
The origins of Michelin

Edouard et André Michelin, un tandem complice et complémentaire (circa 1890).
André and Edouard Michelin were close and complementary (around 1890).

ROULER SUR DE L'AIR



Équipé de ses pneus démontables, rien n'arrête Charles Terront sauf peut-être la fatigue et le sommeil !
A tireless (but not tyreless!) performance from bicycle racer Charles Terront.

1891 : STOPPÉ NET PAR UNE CREVAISON, UN CYCLISTE FAIT IRRUPTION DANS LA COUR DE L'USINE.

Le vélo du malchanceux est équipé de bandages collés, un procédé intéressant, mais fastidieux à réparer. Edouard Michelin s'intéresse de près à la question et, pour s'affranchir des longues heures de collage et de séchage, il crée... le pneu démontable. Par un ingénieux système de fixation, la chambre à air est maintenue à l'intérieur d'une enveloppe amovible en caoutchouc.

Avec un tel dispositif, il ne faut plus qu'un quart d'heure pour réparer une crevaison. Le pneu moderne est né !

Pour mettre à l'épreuve ce nouveau produit mais aussi pour le faire connaître, les frères Michelin s'engagent alors, en septembre 1891, dans la course Paris-Brest-Paris (1200 km), en équipant le vélo d'un coureur nommé Charles Terront.

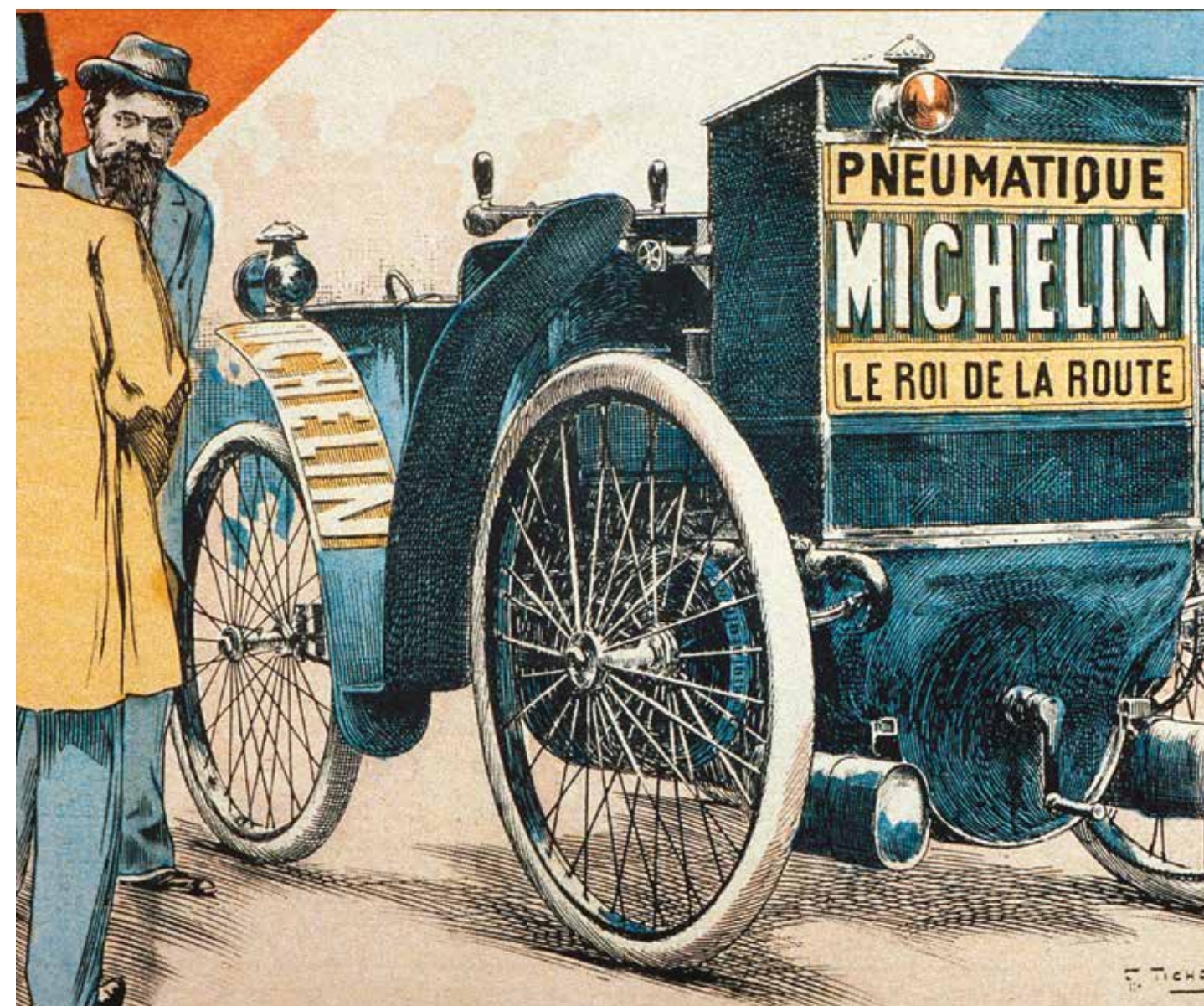
Ce dernier remporte la course avec 8 heures d'avance sur le second. Une incroyable victoire qui marque durablement les esprits.

Fort de ce succès, la manufacture se lance un nouveau défi : l'automobile. Confrontés aux doutes des constructeurs qui ne croient pas encore en l'avenir du pneu, les frères Michelin construisent leur propre véhicule.

Engagés dans la première course automobile en 1895, la course Paris-Bordeaux-Paris (1200 km), l'Eclair ne gagne pas mais entre dans l'histoire en devenant la première voiture à rouler sur de l'air.

Cet exploit démontre au monde entier la fiabilité, la résistance, la sécurité, le confort et donc tout l'intérêt de ces nouvelles enveloppes.

De la compétition aux périlleuses expéditions automobiles, plus rien n'arrête Michelin qui enchaîne les victoires sur tous les terrains.



André Michelin (de face) présente l'Eclair, première automobile équipée de pneus.
André Michelin (facing us) unveils L'Eclair, the first automobile to run on tyres.

RIDING ON AIR

1891: A CYCLIST WHO HAD SUFFERED A PUNCTURE CAME INTO THE FACTORY FOR HELP.

The unlucky guy was riding on glued solid tyres. It was an interesting technique but fiddly to repair taking hours to glue and dry. It sparked Edouard Michelin's interest and to save time he invented... the dismantlable tyre. Using an ingenious fastening system, he created an inner tube which was separate from the outer cover.

Using this system, a puncture could be repaired in just a quarter of an hour. The modern tyre was born.

In September 1891, to test this new product and also publicise it, the Michelin brothers entered the 1,200-km (745-miles) Paris-Brest-Paris race, fitting their tyres to a bicycle ridden by Charles Terront.

He won the race, crossing the finishing line eight hours ahead of his closest rival. This feat was the talk of the town.

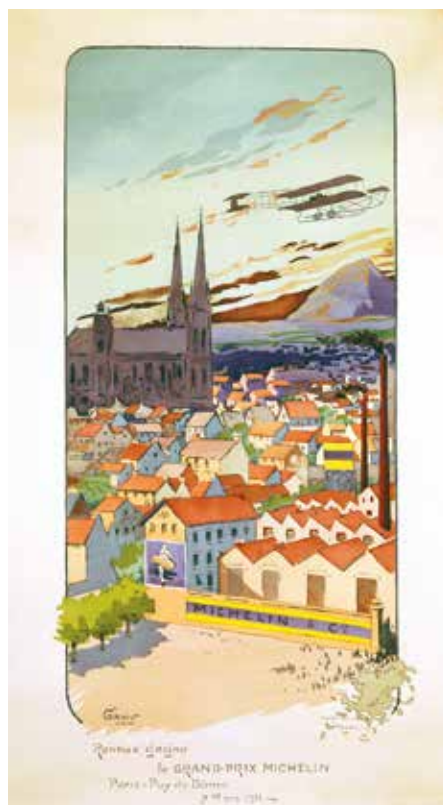
Boosted by this success, the company set its sights on a new challenge: the automobile. Car manufacturers were sceptical about the future of the tyre which they thought was too fragile so the Michelin brothers built their own vehicle which they named L'Eclair - The lighting flash.

They entered it in the first ever automobile race, in 1895, the Paris-Bordeaux-Paris. There was no stopping Michelin now: it clocked up victory after victory on all types of terrain.

It proved to the world that these new tyres were tough, reliable, safe and comfortable and therefore had a great future ahead of them.

There was no stopping Michelin now: it clocked up victory after victory on all types of terrain.

Eugène Renaux remporte le Grand Prix Michelin en 1911.
Eugène Renaux won the Michelin Aviation Prize in 1911.



Couverture de la brochure
« Notre Avenir est dans l'Air » :
le programme
visionnaire d'André Michelin.
Cover of the brochure «Our
future is in the air», André
Michelin's visionary pamphlet.

DES PIONNIERS DE L'AVIATION

ENTRE TERRE ET CIEL, IL N'Y A QU'UN PAS... OU PLUTÔT QU'UN PNEU !

Pour André Michelin, qui assiste avec intérêt aux débuts de l'aviation, cela ne fait aucun doute. La conquête des airs est pour demain. Pourtant, aéronefs et biplans ne parcourent encore que de courtes distances. Mais, sous l'impulsion d'intrépides et courageux pilotes, les machines se perfectionnent et les distances s'allongent.

Aussi, les frères Michelin ne tardent pas à adopter ces nouveaux héros en créant, en 1908, une Coupe et un Prix spécial. Le succès est au rendez-vous !

Et s'ils ont les yeux et la tête tournés vers les étoiles, André et Edouard n'en gardent pas moins les pieds sur terre... Observation, reconnaissance et surtout force de dissuasion. Ils perçoivent vite l'intérêt stratégique de cette discipline naissante qu'est l'aviation. C'est donc un atout majeur qu'il faut développer pour la défense nationale. Pour encourager au plus vite sa

création, ils diffusent, partout en France, une brochure intitulée *Notre Avenir est dans l'Air*. Ce document – tiré à un million d'exemplaires – paraît en 1912... soit deux ans avant que ne débute la Grande Guerre.

La guerre éclate à l'été 1914. Et quand vient l'heure de la mobilisation générale, le 2 août, 3500 ouvriers Michelin sont appelés sous les drapeaux. Tandis qu'ils rejoignent leurs régiments, la Manufacture s'organise pour produire des pneus, des roues et du matériel de première nécessité : sacs de couchage, tentes, musettes et bien d'autres articles à base de caoutchouc. Convaincus que l'issue du conflit passera par les airs, les frères Michelin poursuivent leur effort de guerre en transformant une partie de leur usine pour produire des avions.

Entre 1915 et 1918, Michelin fabrique près de 2 000 avions Breguet pour les armées française et américaine et fait construire la première piste en dur d'un aéroport au monde sur le site d'Aulnat.

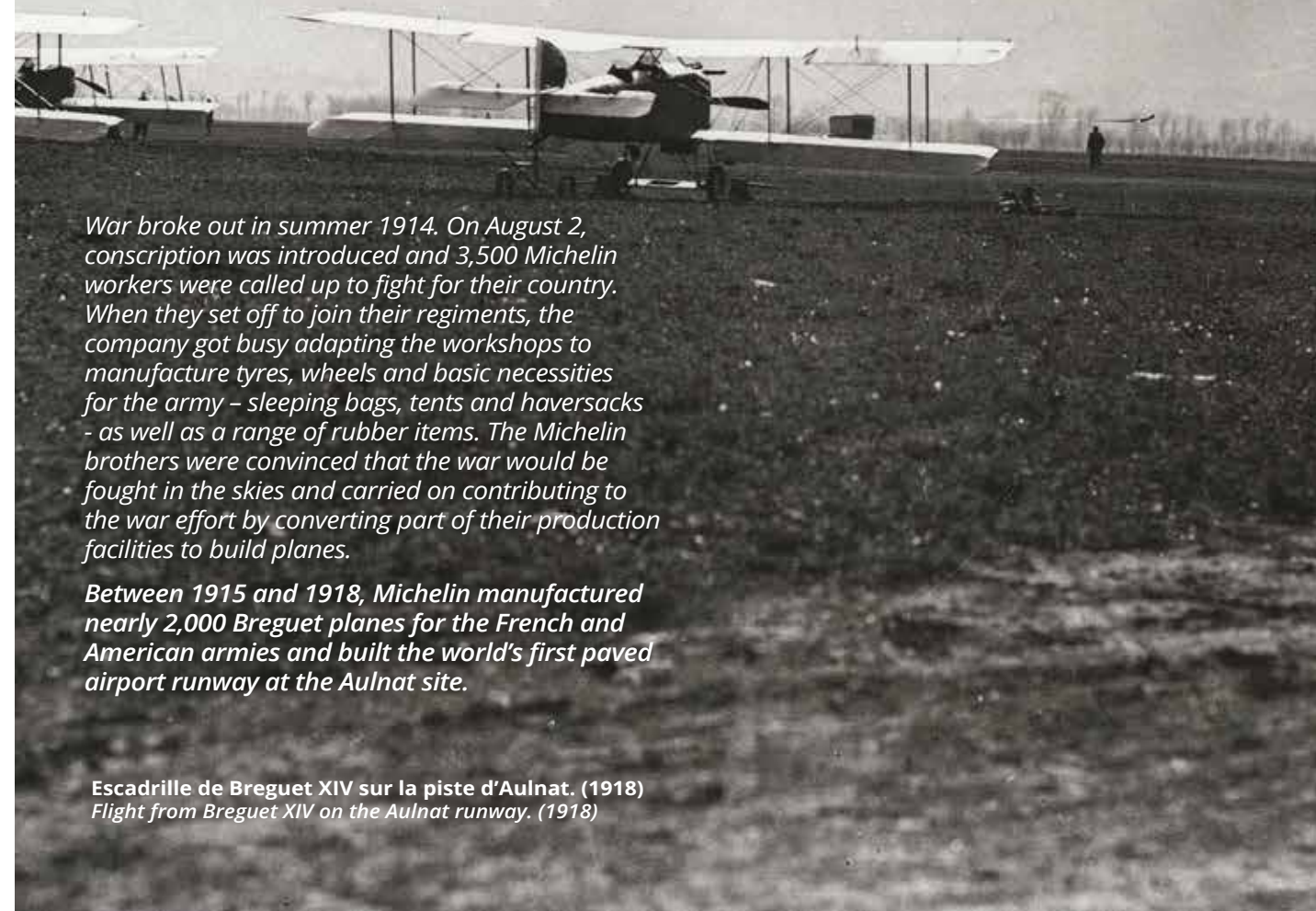
AVIATION PIONEERS

BETWEEN EARTH AND SKY, THERE'S ONLY A STEP... OR RATHER, A TYRE !

For André Michelin, who watches with interest the early days of aviation, there is no doubt. The conquest of the skies is for tomorrow. However, aircraft and biplanes are still only covering short distances. But, thanks to the daring and courageous pilots, the machines are improving and distances are increasing.

Thus, the Michelin brothers are quick to embrace these new heroes by creating, in 1908, a Cup and a Special Prize. The success is immediate!

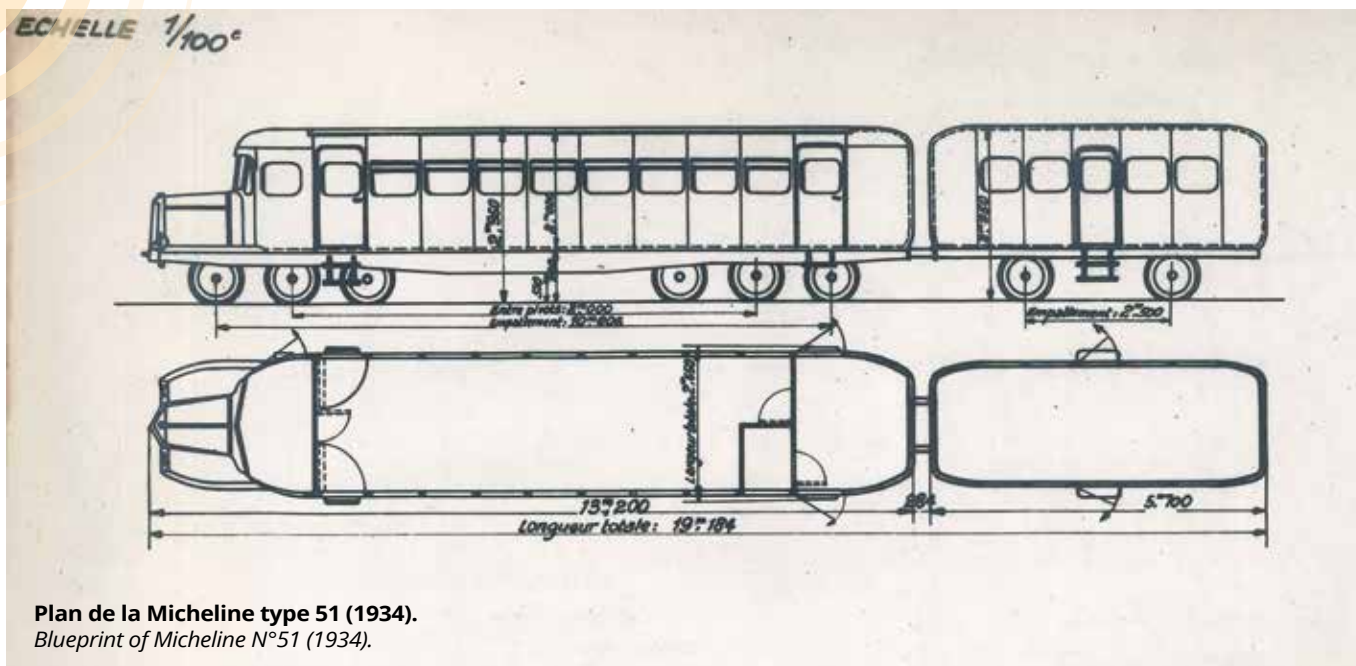
And although they keep their eyes and minds focused on the stars, André and Édouard don't forget to keep their feet firmly on the ground... Observation, recognition, and especially deterrent power. They quickly realize the strategic importance of this emerging discipline, aviation. It is, therefore, a major asset to develop for national defense. To encourage its creation as soon as possible, they distribute, all over France, a brochure titled *Our Future is in the Air*. This document – printed in a million copies – was published in 1912... two years before the start of the Great War.



War broke out in summer 1914. On August 2, conscription was introduced and 3,500 Michelin workers were called up to fight for their country. When they set off to join their regiments, the company got busy adapting the workshops to manufacture tyres, wheels and basic necessities for the army – sleeping bags, tents and haversacks – as well as a range of rubber items. The Michelin brothers were convinced that the war would be fought in the skies and carried on contributing to the war effort by converting part of their production facilities to build planes.

Between 1915 and 1918, Michelin manufactured nearly 2,000 Breguet planes for the French and American armies and built the world's first paved airport runway at the Aulnat site.

Escadrille de Breguet XIV sur la piste d'Aulnat. (1918)
Flight from Breguet XIV on the Aulnat runway. (1918)



LA MICHELINE : L'INNOVATION SUR LES RAILS

La Micheline type 5 et ses passagers
en gare de Deauville (1931).
A Micheline N°5 and its passengers
at Deauville railway station (1931).



TOUS LES ENFANTS ONT RÊVÉ DE JOUER AVEC DES TRAINS...

Pour la manufacture le rêve devient réalité le 10 septembre 1931, lorsque son prototype de Micheline n°5 effectue un voyage inaugural entre Paris et Deauville.

Que seraient les Michelin's sans le pneu-rail... À l'origine du concept, une anecdote ferroviaire.

Février 1929 : André Michelin voyage entre Paris et Cannes à bord d'un wagon-lit. Secousses et grincements ont raison de son sommeil, mais l'inspirent. Il faut « mettre des pneus aux wagons pour pouvoir y dormir » explique-t-il avec entrain à son frère Edouard.

Sitôt dit, sitôt fait. La Manufacture se lance dans l'aventure du rail et relève avec brio les défis techniques les plus incroyables.

De ces réflexions naît un pneu spécial, pouvant rouler sur la surface étroite des rails et franchir, sans encombre, les aspérités coupantes des aiguillages.

Dans la foulée Michelin met au point de nouveaux autorails avec des matériaux modernes. Légers, performants, silencieux, confortables, le public les surnomme les « Michelin ».

THE MICHELINE: INNOVATION ON THE RAILS

ALL CHILDREN HAVE DREAMED OF PLAYING WITH TRAINS...

For Michelin the dream came true on September 10, 1931 when the prototype of the Micheline no. 5 connected Paris and Deauville on its maiden journey.

The Micheline railcars really owed their success to their pneumatic tyres. There is an amusing anecdote behind this invention.

In February 1929, André Michelin was travelling from Paris to Cannes in a sleeper car. The squealing of the wheels and the jolting stopped him from sleeping but gave him food for thought. We must

«put tyres on the railcars carriages so as to be able to sleep» he insisted to his brother Edouard.

No sooner said than done. The company went into the railway industry, successfully overcoming some of the toughest technical challenges.

The outcome was a very special tyre which could run on the narrow surface of the rails and glide across the sharp edged switch points.

At the same time, Michelin developed new railcars using modern materials. Light, efficient, silent and comfortable, the public nicknamed them the «Michelines».



La Micheline est présente à l'exposition Universelle de New-York en 1939.
The Micheline at the Universal Exhibition in New York in 1939.

Vue de profil d'un pneu-rail de Michelin.
Side view of a Micheline train tyre.



Cité Michelin de La Chaux à Clermont-Ferrand. (1921)
Michelin housing area of La Chaux in Clermont-Ferrand. (1921)

L'ENGAGEMENT SOCIAL

C'EST DONC SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION QUE LA MANUFACTURE BÂTIT SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT, MAIS CELLE-CI NE SERAIT RIEN SANS LES VALEURS QUI L'ANIMENT.

André et Edouard Michelin s'impliquent très tôt dans les questions sociales à travers diverses initiatives, souvent très en avance sur leur temps.

Les cités ouvrières en sont un exemple. Fondée en 1908, la société des Habitations à Bon Marché Michelin a pour but de « construire chaque année [...], le plus grand nombre possible de maisons.

Chaque logement comprend quatre pièces, les dépendances et un jardin de 400 m² clôturé, placé immédiatement sous les fenêtres ». Extrait de la brochure « La construction des maisons ouvrières en série chez Michelin », 1925.

Ce type de maison est spécifiquement étudié pour faciliter la construction en série – selon les principes du taylorisme –, afin de réduire les coûts tout en offrant le confort moderne (électricité, eau et gaz).

De 1909 à 1930, ce sont plus de 3 000 habitations qui sont construites dans l'agglomération clermontoise.

Dans ce contexte hygiéniste, Marcel Michelin fonde, en 1911, l'Association Sportive Michelin : « en même temps que l'usine augmentait, l'idée sportive faisait son chemin » précise-t-il dans le premier bulletin du club.

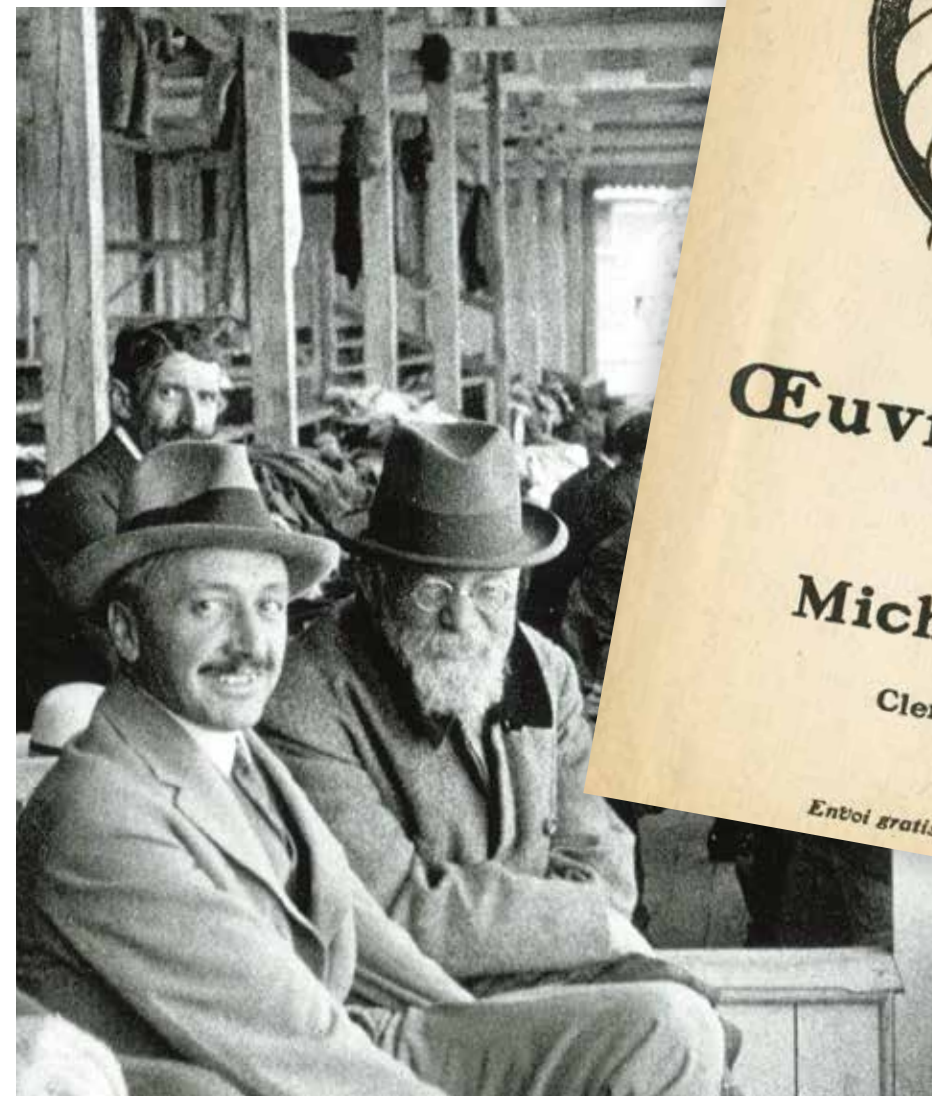
SOCIAL COMMITMENT

INNOVATION BUT WOULD HAVE COME TO NOTHING WITHOUT THE STRONG VALUES UNDERPINNING IT.

André and Edouard Michelin became involved in social issues at a very early stage through various initiatives, often far ahead of their time.

The workers' housing estates are an example of this. Created in 1908, the Société des Habitations à Bon Marché Michelin aims to «build each year [...], the largest possible number of houses. Each house has four rooms, outbuildings and 400 square meters fenced garden immediately under the windows». Extract from the brochure 'The construction of the Michelin workers houses', 1925.

Marcel et son oncle Edouard Michelin dans les tribunes du stade de L'ASM (1931)
Marcel and Edouard Michelin in the grandstand at the ASM stadium (1931)



This type of house was specially designed to be built in series - according to Taylor's principles - so as to offer all mod cons (electricity, gas and water) at a low cost.

Between 1909 and 1930, more than 3,000 homes were built in and around Clermont Ferrand.

In line with the hygienist movement, Marcel Michelin founded the Association Sportive Michelin (Michelin Sports Association) in 1911. He wrote in the club's first newsletter: «as the plant grew in size, the sporting ideal took root.»



Œuvres Sociales
de
Michelin et Cie
Clermont-Ferrand
1927
Envoi gratis et franco sur demande

Couverture d'une brochure présentant les œuvres sociales de Michelin (1927)
Cover of a brochure describing Michelin's welfare program (1927)

LA REVOLUTION DU RADIAL

SCOOP ! EN 1952, LE SALON DE L'AUTO DE PARIS EST LE THÉÂTRE D'UN INCROYABLE ÉVÈNEMENT.

Certains vous diront qu'il s'agissait des noces du Bonhomme Michelin mais les spécialistes, quant à eux, vous expliqueront dans les moindres détails ce fabuleux « mariage de l'acier et du textile ».

La cérémonie fut célébrée sur le stand Michelin devant une foule ébahie. Un événement qui n'est pas passé inaperçu !

De cette union technologique et révolutionnaire naissent des pneus radiaux – robustes, adhérents et économes en carburant – pour tous types de véhicules motorisés : voitures (1949), poids lourds (1952), engins de génie civil (1959), véhicules agricoles (1978), avions (1981) et motos (1984). Vous l'aurez donc compris, à partir de cet instant, Michelin va consacrer la majeure partie de ses moyens de recherche au développement du Radial...

Près de Clermont-Ferrand, le centre de Recherche et Développement de Ladoux, le premier du genre, ouvre ses portes en 1965.

Il regroupe laboratoires, ateliers et pistes. De quoi mettre à l'épreuve tous types de pneumatiques.

Et rien de tel que de véritables laboratoires roulants pour apprécier leurs performances.

Mille-pattes ou PLR (Poids Lourd Rapide) est sans doute le plus remarquable de tous. Il embarque électronique et appareils de mesure à la pointe de la technologie. Mis en service en 1972, cet imposant véhicule est conçu de toutes pièces par les ingénieurs Michelin pour tester les enveloppes poids lourds.

Ce géant des routes (7,27 m de long pour 2,45 m de large) ne compte pas moins de onze roues pour rouler à haute vitesse sur les pistes. Celle placée au centre, équipée de capteurs, permet d'analyser le comportement du pneu à tester.



Tel un faire-part, ce prospectus publicitaire de 1952 annonce le mariage de l'acier et du textile.
In this 1952 advertising leaflet Michelin was pleased to announce the «marriage of steel and textile.»

Vue aérienne des pistes d'essais de Ladoux, centre de Recherche & Développement Michelin (circa 1990).
Bird's eye view of the Ladoux test tracks, Research and Development Center (around 1980).



THE RADIAL REVOLUTION

WHAT A SCOOP ! THE 1952 PARIS MOTOR SHOW WAS THE SCENE OF AN AMAZING EVENT.

Onlookers might have got the impression that it was the Michelin Man who was tying the knot but in fact Michelin was showcasing the extraordinary «marriage of steel and textile.» Experts were on hand to reveal all the details.

The ceremony took place on the Michelin stand in the presence of a stunned crowd. It did not go unnoticed.

The offspring of this revolutionary technological marriage were radial tyres. They were robust, fuel-efficient, offered fantastic grip and were progressively adapted for all types of motor vehicle: cars (1949), trucks (1952), earthmovers (1959), agricultural vehicles (1978), aeroplanes (1981) and motorbikes (1984). You will have gathered that from that time onwards, Michelin devoted the majority of its R&D resources to Radial development.

In 1965, Michelin inaugurated its Ladoux Development and Research Center - the first of its kind - located near Clermont-Ferrand.

It housed laboratories, workshops and test tracks, in fact, everything you need to test every imaginable type of tyre.

And there's nothing like real rolling laboratories to appreciate their performance.

The Millipede or the Fast Heavyweight is without doubt the most remarkable of all. It is fitted with state-of-the-art electronics and measuring technology. Brought into service in 1972, this imposing vehicle was designed from scratch by Michelin engineers to test heavy goods vehicle casings. This giant of the roads (7.27 m long and 2.45m wide) has no fewer than eleven wheels for high-speed driving on tracks. The wheel in the center, fitted with sensors, is used to analyse the behaviour of the tyre being tested.



Le Mille-pattes, véhicule imaginé par les ingénieurs de Ladoux en 1972, afin de tester les pneus de poids lourds à grande vitesse. Ce véhicule est exposé à l'Aventure Michelin.
The Centipede, a vehicle designed by Ladoux engineers in 1972, to test heavy goods vehicle tire at high speed. This vehicle is exhibited at the Aventure Michelin.

FABRICATION ET MATÉRIAUX

**« UN PNEU : C'EST NOIR ET ROND »
DERRIÈRE CETTE
APPARENTE
SIMPLICITÉ SE CACHE
UNE TOUTE AUTRE
REALITE, BIEN PLUS
COMPLEXE.**

Le pneu est un produit technologique qui doit s'adapter à de nombreux usages et contraintes. C'est pourquoi il est constitué jusqu'à 200 matériaux. Leurs propriétés sont subtilement combinées pour obtenir un maximum de performances.

A partir des années 1980, l'efficacité des moyens de recherche est renforcée par les débuts de l'informatique.

Les moyens de production se modernisent et la technologie se met au service de la fabrication.



MANUFACTURING AND MATERIALS

«A TYRE IS A ROUND BLACK OBJECT» BUT BENEATH THIS SIMPLE EXTERIOR LIES A MUCH MORE COMPLEX PRODUCT...

Tyres are technological products that need to adapt to many different usages and constraints. It consists of up to 200 materials carefully combined to ensure maximum performance.

From the 1980s onwards, the advent of computer technology boosted research. Production facilities became more modern and more technology was integrated into manufacturing.

**Les matériaux qui composent un pneumatique.
The materials making up a tyre.**



DU GÉNIE DANS LA PUBLICITÉ

Lors d'une exposition en 1894, Edouard Michelin observe une pile de pneus et dit à son frère André : « avec des bras on dirait un bonhomme ! ». L'idée fait son chemin et en 1898 l'affichiste O'Galop dessine pour la première fois ce fameux bonhomme de pneus qui lève sa coupe en disant « Nunc Est Bibendum », ce qui signifie en latin « c'est le moment de boire », en référence au slogan de Michelin de cette époque : « le pneu boit l'obstacle ». Ainsi surnommé, Bibendum commence une longue carrière internationale. Il a été élu logo du siècle en 2000 et même icône du millénaire en 2018.



APPROCHEZ, APPROCHEZ MESDAMES ET MESSIEURS... VENEZ TESTER LES « CHEVAUX DE BOIS MICHELIN ». LE SEUL, L'UNIQUE MOYEN DE COMPARER LE CONFORT DU PNEU AUX ABOMINABLES SECOURSSES DU BANDAGE PLEIN !

Un manège. Voici ce qu'ont découvert – non sans étonnement – les visiteurs du Salon du Cycle de Paris en 1895.

La jeune entreprise auvergnate veut frapper fort. Marquer les esprits. Se différencier de la concurrence. Rien de mieux, donc, qu'une attraction comparative, amusante mais pédagogique, pour s'assurer l'adhésion du public. Ce brillant coup d'éclat révèle toute l'audace publicitaire des frères Michelin. Sur la route, comme dans la réclame, ils rivalisent d'ingéniosité. Surtout lorsqu'il s'agit d'alerter l'opinion publique.

En 1924, leur célèbre « Campagne des Cochons » fait mouche. Affiches, cartes postales et tracts sont diffusés dans Paris pour relayer un message audacieux mais efficace...

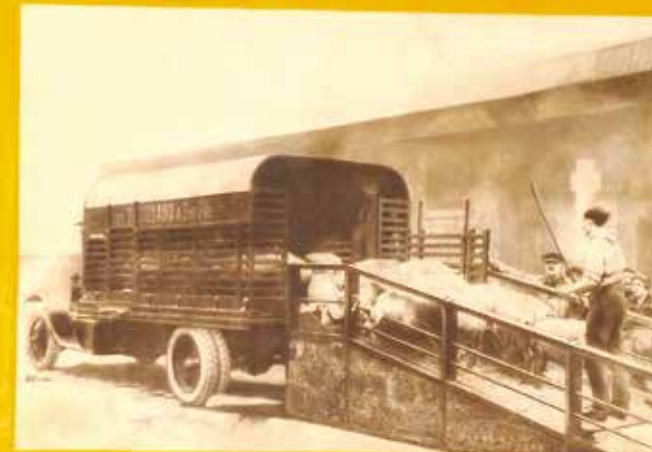
« Parisiens ! Un scandale. Les cochons sur pneus. Vous sur bandages pleins. Réclamez l'égalité de traitement ! »

Car, si bétailières et autres véhicules utilitaires sont équipés de pneus depuis plusieurs années déjà, les autobus de la capitale roulent encore sur d'archaïques bandages pleins. Aussi, pour enfoncer le clou, un lâcher de cochons est organisé place de la Concorde, devant une foule hilare et des médias qui s'empressent de couvrir l'événement.

De quoi inciter les transports publics parisiens à adopter le pneu !

André Michelin se prête au jeu et teste l'inconfort du bandage plein sur les fameux « chevaux de bois Michelin » ! (1895)
André Michelin being a good sport and trying out an uncomfortable solid tyre on the "Michelin wooden horses"! (1895)

Parisiens ! Un scandale :



Les cochons sur pneus



Vous, sur bandages pleins !



Réclamez l'égalité de traitement !

Affiche de la " Campagne des Cochons" (1924)
« Pig Campaign » Poster (1924)

ADVERTISING GENIUS

During an exhibition in 1894, Edouard Michelin observed a pile of tyres and said to his brother André: «with arms, it looks like a man!» The idea caught on and in 1898 the poster artist O'Galop drew the famous tyre man for the first time, raising his cup and saying «Nunc Est Bibendum», which in Latin means «it's time to drink», in reference to Michelin's slogan at the time: «the tyre drinks the obstacle». Thus nicknamed, Bibendum began a long international career. He was elected logo of the century in 2000 and even icon of the millennium in 2018.

ROLL UP, ROLL UP LADIES AND GENTLEMEN, COME AND TRY OUT THE «MICHELIN WOODEN HORSES». THE ONE AND ONLY WAY TO COMPARE THE COMFORT OF A TYRE WITH THE AWFUL ROUGH RIDE OF A SOLID TYRE!

A merry-go-round! This is what visitors to the Paris Cycle Exhibition in 1895 were surprised to discover.

The recently founded Clermont-based company was intent upon making a big splash. It was determined to become a household name and stand out from its competitors.

The best way to win over the public was with an amusing attraction comparing two products and getting the message across. It was a stroke of genius which testified to the daring and brilliance of the Michelin brothers. They were just as inventive when it came to advertising as to products. Especially when they wanted to get the public on their side.

In 1924, the famous «Pig Campaign» hogged the limelight. Michelin put up posters and handed out postcards and leaflets to spread the tongue-in-cheek but hard-hitting message...

«Parisians, it's a scandal! Pneumatic tyres for pigs but solid tyres for you? Demand equality!»

Livestock trucks and other utility vehicles had been fitted with tyres for several years but the Parisian

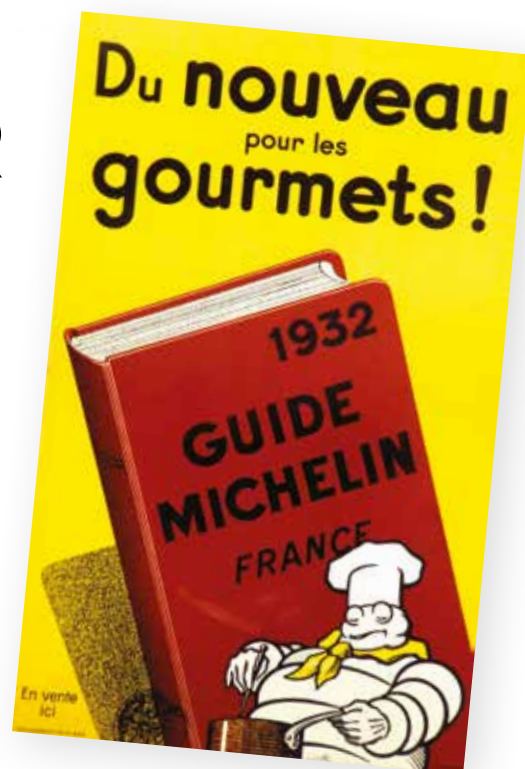
omnibuses still ran on old-fashioned solid tyres. To hammer the message home, Michelin released a truckload of pigs in the Place de la Concorde much to the delight of the crowd and the press who rushed to cover the event.

What better encouragement for the public transport authority to adopt tyres ?



Dès 1905, le Guide MICHELIN s'internationalise. From 1905, the MICHELIN Guide went global.

Affiche affirmant l'identité gastronomique du Guide MICHELIN (1932). Poster illustrating the MICHELIN Guide's restaurant ratings (1932).



AIDER ET GUIDER LE VOYAGEUR

TOUS LES CHEMINS MÈNENT À... MICHELIN !

Chaussée de pneus toujours plus performants, l'automobile s'apprête à révolutionner la façon de se déplacer. Ce nouveau mode de transport devient rapidement un symbole de liberté et d'indépendance. Pourtant, beaucoup de choses restent à faire pour accompagner son développement : les voies de circulation sont encore cahoteuses, garages et stations d'essence ne sont pas encore sortis de terre, quant à la signalisation routière... elle est quasi inexistante. Voyager en auto est donc une véritable aventure !

Paris. 1900. Un opuscule rouge fait sensation dans les allées de l'Exposition Universelle. « Cet ouvrage paraît avec le siècle, il durera autant que lui ! » déclare André Michelin avec conviction.

Cet ouvrage n'est autre que le Guide MICHELIN. Véritable vademecum des automobilistes, il regroupe toutes les adresses utiles (mécaniciens, dépôts de carburants, stocks de pneus, établissements hôteliers pouvant accueillir chauffeurs et véhicules, etc.) ainsi que les informations pratiques permettant d'éviter les principales causes d'arrêt (notices techniques, plans de ville, etc.)

Un guide pratique donc, avant que celui-ci ne fasse le bonheur des gourmands. En 1926, l'Etoile MICHELIN fait son apparition pour signaler les « bonnes tables ». Avec elle, le guide prend une nouvelle dimension et devient une référence pour les passionnés et les professionnels de la gastronomie. Pour que les voyageurs du monde entier puissent conjuguer plaisir et sécurité dans tous leurs déplacements, d'autres produits et services viennent compléter l'offre : itinéraires (1908), cartes (1910), bornes (1920), guides touristiques (1926), etc.

Avec de telles initiatives, Michelin crée une véritable culture du voyage, qui ne tarde pas à bénéficier à l'industrie automobile.

HELPING AND GUIDING TRAVELLERS

ALL ROADS LEAD TO ... MICHELIN

With its increasingly efficient tyres, the car was about to revolutionise the way people travel. This new means of transport soon came to embody freedom and independence. Yet a lot remained to be done before it could develop further: the roads were still bumpy, garages and filling stations had not yet been built and road signs were few and far between. Travelling by car was quite an adventure.

Paris. 1900. A book with a red cover made a big splash at the Universal Exposition. «This book is arriving with the new century and will last as long as it!» announced André Michelin.

The book in question was none other than the MICHELIN Guide. It was a veritable bible for motorists, listing a wealth of useful addresses

(car mechanics, filling stations, tyre fitters, hotels accommodating drivers and their vehicles) as well as practical information so the driver did not have to keep stopping (operating instructions, city maps).

At the start it was destined for drivers rather than lovers of fine dining. In 1926, the MICHELIN star was launched

to single out the best restaurants. The guide took on a new dimension, becoming a reference both

for gourmets and chefs. New products and services were introduced so that travelers the world over could enjoy a safe and enjoyable journey: itineraries (1908), maps (1910), milestones (1920) and tourist guides (1926).

Michelin created a culture of travel which would soon help boost the automobile industry.

André Michelin inaugure une borne (circa 1930). André Michelin unveiling a new road sign (around 1930).



DÉVELOPPEMENT ET MOBILITÉ DURABLE

« LE PASSÉ EST LE PASSÉ ; IL A ÉTÉ BON. IL FAUT QUE L'AVENIR SOIT MEILLEUR ENCORE... »

Edouard Michelin, juillet 1929

Imaginer le futur et ses besoins de mobilité, mais plus sûr, plus durable, plus responsable !

Voici le défi dans lequel Michelin s'engage aujourd'hui. Il s'agit de se préparer et d'anticiper les enjeux de demain.

LE CONCEPT VISION... UN VÉRITABLE BON TECHNOLOGIQUE DANS LE TEMPS.

A la fois pneu et roue, ce prototype illustre la vision du Groupe pour la mobilité de demain. Un ensemble révolutionnaire qui associe des technologies, à des services inédits (matériaux

biosourcés et recyclés, bande de roulement rechargeable à l'aide d'une imprimante 3D, sans air et connecté).

Vision représente le modèle de développement durable de Michelin dans le domaine du pneumatique à l'horizon 2050.

Mobilité durable au-delà de la terre. Dans le cadre du projet ARTEMIS de la Nasa, Michelin a conçu la roue lunaire MILAW (Michelin Lunar Airless Wheel). Basée sur les savoir-faire Michelin dans les composites, cette roue vise à maximiser l'efficacité et la longévité des véhicules lors des explorations de la surface du pôle Sud lunaire.

L'innovante aile gonflable et rétractable WISAMO. Cette aile utilise l'énergie du vent et permet de contribuer à la décarbonisation du transport maritime.

DEVELOPMENT AND SUSTAINABLE MOBILITY

«THE PAST IS THE PAST: IT WAS FINE. BUT THE FUTURE NEEDS TO BE EVEN BETTER.»

Edouard Michelin, July 1929

Imagining the future and its mobility needs, but safer, more sustainable, and more responsible!

This is the challenge that Michelin embraces today. It involves preparing for and anticipating the challenges of tomorrow.

THE VISION CONCEPT... A TRUE TECHNOLOGICAL ASSET OVERTIME.

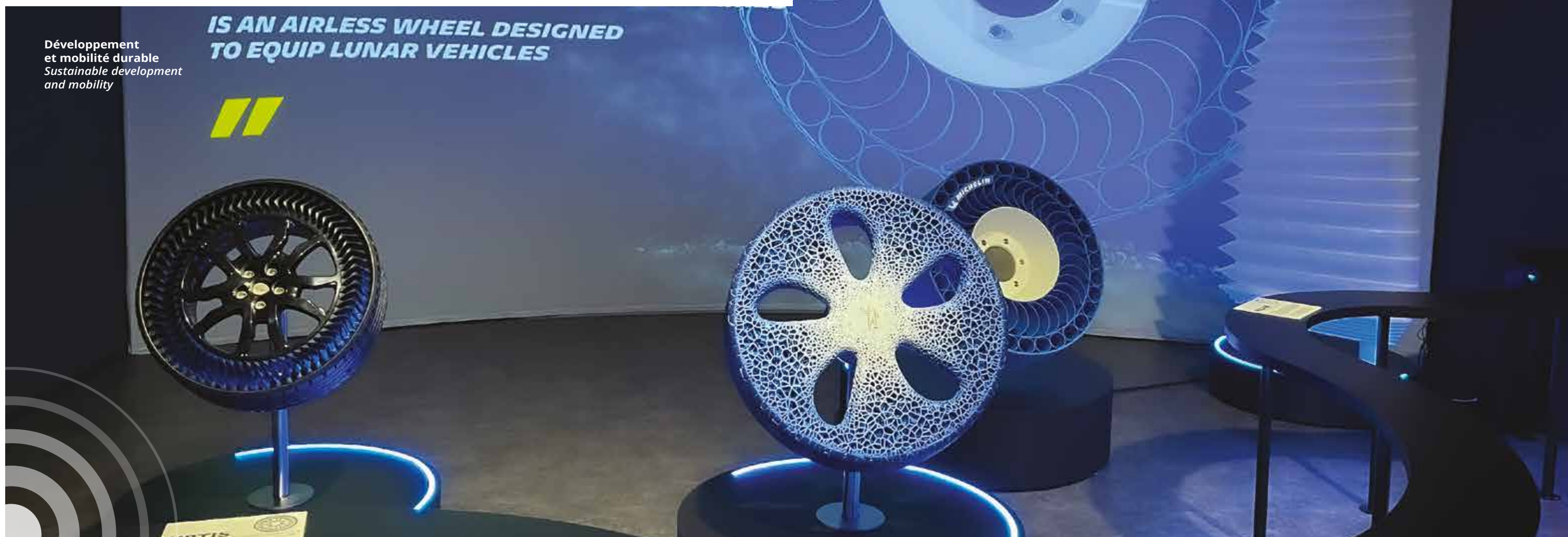
Both tyre wheel, this prototype illustrates the Group's vision for the future mobility. A revolutionary combination of technologies and

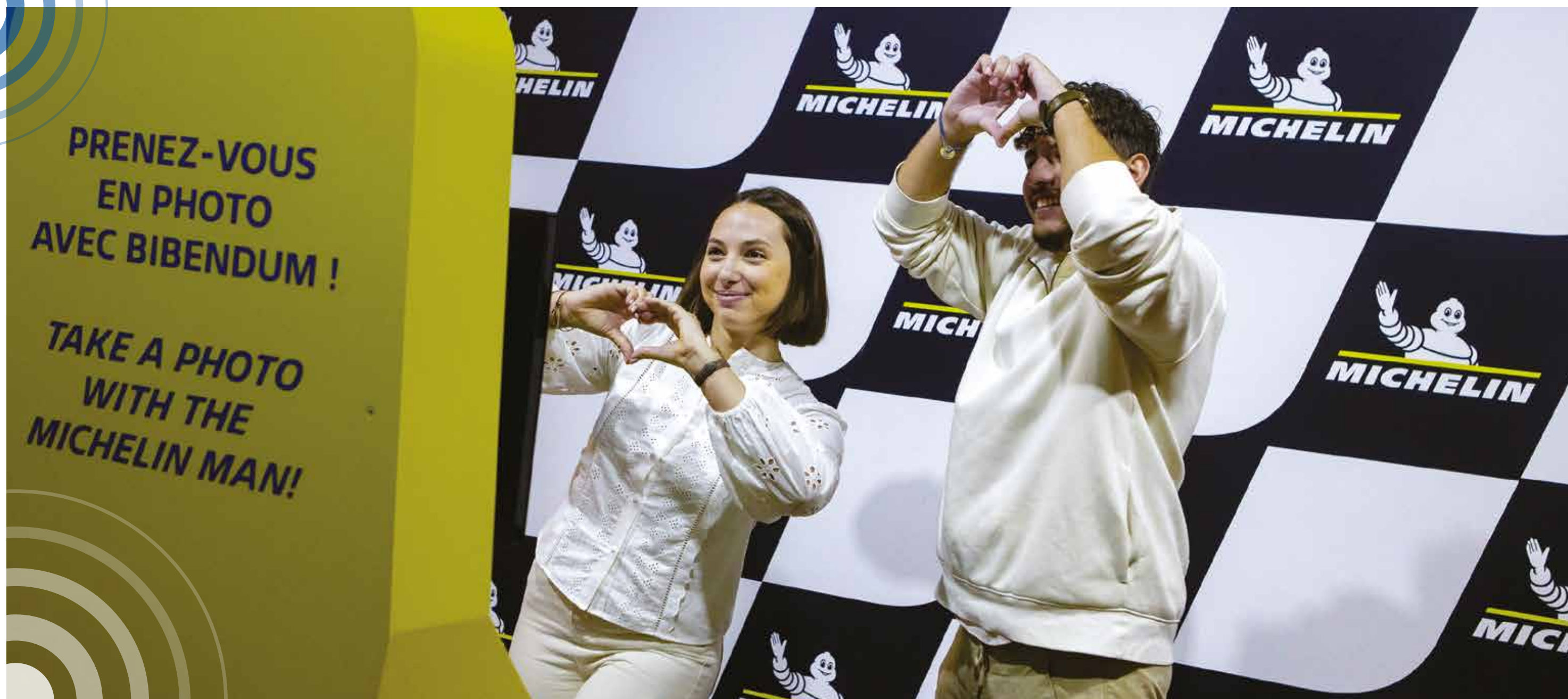
services (bio-sourced and recycled materials, tread that can be refilled using a 3D printer, airless and connected).

Vision represents Michelin's sustainable development model in the field of tyre technology, looking ahead to 2050.

Sustainable mobility beyond Earth. As part of NASA ARTEMIS project, Michelin has designed the lunar wheel called MiLAW (Michelin Lunar Airless Wheel). Based on Michelin's expertise in composites, this wheel aims to maximize vehicle efficiency and longevity during explorations on the surface of the lunar South Pole.

The innovative WISAMO inflatable and retractable wing. This wing uses wind energy to help decarbonize shipping.





Michelin au cœur du e-sport
At the heart of e-sport

MICHELIN, ACTEUR MAJEUR DU E-SPORT

Michelin a toujours considéré les sports mécaniques comme un laboratoire extraordinaire pour développer et tester de nouvelles solutions dans des conditions extrêmes. Les innovations nées de la compétition bénéficient ensuite au conducteur sur la route. En s'engageant dans le e-sport, Michelin poursuit ses innovations dans la simulation, la modélisation et la conception virtuelle. Dans le e-sport comme dans le Motorsport, les pneus MICHELIN contribuent aux performances du pilote et offrent au joueur des sensations de conduite exceptionnelles, au plus proche de la réalité.

Le terme de la visite est désormais atteint. Avant d'immortaliser l'expérience aux côtés de Bibendum, il est possible de se glisser, l'espace d'un instant, dans la peau d'un pilote de course grâce aux animations.

MICHELIN, MAJOR ACTOR OF THE E-SPORT

Michelin has always considered motorsports as an extraordinary laboratory for developing and testing new solutions in extreme conditions. The innovations born of competition then benefit the driver on the road. By getting involved in e-sport, Michelin is pursuing its innovations in simulation, modeling and virtual design. In e-sport, as in motorsport, MICHELIN tires contribute to the driver's performance and offer the player exceptional driving sensations that are as close to reality as possible.

The visit has now come to an end. Before capturing the experience alongside Bibendum, it's possible to briefly step into the shoes of a race car driver through the animations.



QUATRE LABELS TOURISME ET HANDICAP

UN PARCOURS ADAPTÉ À TOUS

Un soin tout particulier a été porté au confort d'usage des personnes en situation de handicap.

Le parcours est entièrement desservi par des ascenseurs. Comme le mobilier et les mains courantes, ces derniers ont fait l'objet d'une adaptation spécifique. Des zones de repos ponctuent la visite et des sièges pliables sont proposés dès l'accueil aux personnes ayant des difficultés à marcher. L'ensemble du parcours est accessible aux personnes non-voyantes, grâce à des repères tactiles sur les mobiliers et un audioguidage par déclenchement automatique, qui accompagnent le visiteur au fil du parcours. C'est ainsi que dès 2010 l'Aventure Michelin a obtenu les 4 labels Tourisme et Handicap.

L'un des premiers sites touristiques français labélisé "Divertissement Durable"

En juin 2022, l'Aventure Michelin figure parmi les dix premiers sites touristiques français à s'être vu décerner le label "Divertissement Durable : l'émotion responsable" au niveau engagé. Les sites de loisirs et culturels se positionnent désormais comme des acteurs incontournables des transitions écologiques et sociales.

FOUR "TOURISM AND HANDICAP" CERTIFICATIONS

AN ITINERARY ADAPTED FOR ALL

Specific care was given to the comfort of use of disabled people.

The path is fully serviced by elevators. Like the furniture and handrails, they have been specifically adapted. Rest areas are scattered throughout the visit, and foldable seats are provided at the entrance for people with walking difficulties. The entire path is accessible to visually impaired individuals, thanks to tactile markers on the furniture and an automatic audio guide that accompanies the visitor along the route. This is how, as early as 2010, the Michelin Adventure received the 4 Tourism and Disability labels.

One of the first french tourist sites to be awarded the "Sustainable Entertainment" Label

In June 2022, L'Aventure Michelin was one of the first ten French tourist sites to be awarded the "Sustainable Entertainment: Responsible Emotion" label (engaged level). Leisure and cultural sites are now positioned as key players in ecological and social transitions.



CHIFFRES CLÉS

L'AVENTURE MICHELIN

L'AVENTURE MICHELIN KEY FIGURES



01

Date d'ouverture : 2009
Inauguration date: 2009



02

Juillet 2022 : l'Aventure Michelin
accueille son millionième visiteur
*July 2022: L'Aventure hosts its
millionth visitor*



03

Un parcours bilingue (français-anglais)
A bilingual course (French-English)



04

+ de 10 000 visites guidées depuis l'ouverture
Over 10,000 guided tours since opening



05

+ de 1 000 pièces issues du fond
patrimonial Michelin
*Over 1,000 items from the Michelin
heritage fund*



06

+ de 115 nationalités reçues
More than 115 nationalities received



07

2 000 M2 d'exposition sur l'univers
Michelin hier, aujourd'hui et demain
*2,000 sqm of exhibition on the Michelin
world of yesterday, today and tomorrow*



08

Scénographie : 10 espaces thématiques
Scenery: 10 themed sections



09

+ 130 ans d'histoire
+130 years of history



10

4,5/5 sur TripAdvisor
4,5/5 on TripAdvisor

INFORMATIONS PRATIQUES

COORDONNÉES

L'Aventure Michelin

32, rue du Clos Four - Clermont-Ferrand

Tél. : +33 (0)4 73 98 60 60

Site internet : laventure.michelin.com

Facebook : @laventuremichelin

Boutique en ligne : boutique.laventure.michelin.com

HORAIRE ET TARIFS

Toutes les informations pratiques sur le site laventure.michelin.com

PRACTICAL INFORMATION

DETAILS

L'Aventure Michelin

32, rue du Clos Four - Clermont-Ferrand

Tel.: +33 (0)4 73 98 60 60

Website: laventure.michelin.com

Facebook: @laventuremichelin

Onlineshop: boutique.laventure.michelin.com

OPENING HOURS AND FEES

All practical information on the website laventure.michelin.com



À PROPOS DE MICHELIN

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande.

ABOUT MICHELIN

Michelin is building a world-leading manufacturer of life-changing composites and experiences. Pioneering engineered materials for more than 130 years, Michelin is uniquely positioned to make decisive contributions to human progress and to a more sustainable world. Drawing on its deep know-how in polymer composites, Michelin is constantly innovating to manufacture highquality tires and components for critical applications in demanding fields as varied as mobility, construction, aeronautics, low-carbon energies, and healthcare. The care placed in its products and deep customer knowledge inspire Michelin to offer the finest experiences. This spans from providing data- and AIbased connected solutions for professional fleets to recommending outstanding restaurants and hotels curated by the MICHELIN Guide.

GROUPE MICHELIN

MICHELIN GROUP PRESS DEPARTMENT

+33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7

www.michelin.com | [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)

112, Avenue Kléber, 75016 Paris

Crédits photos @Michelin