

L'AVENTURE MICHELIN 2009 / 2019 **10 ANS DE SUCCÈS**





SOMMAIRE

2009 / 2019 L'AVENTURE MICHELIN, 10 ANS DE SUCCES	1/2
DES RACINES DE MICHELIN AUX ENJEUX DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN	3/4
UN PARCOURS SCÉNOGRAPHIQUE RICHE ET ORIGINAL EN 10 ESPACES	5/16
UNE AVENTURE TOUJOURS PLUS INTERACTIVE	17/18
L'AVENTURE MICHELIN : QUATRE LABELS " TOURISME ET HANDICAP "	19
L'AVENTURE MICHELIN EN 10 CHIFFRES	20
L'AVENTURE MICHELIN : INFORMATIONS PRATIQUES	21/22
QUELQUES CHIFFRES CLÉS SUR LE GROUPE MICHELIN	23



2009 / 2019 L'AVENTURE MICHELIN, 10 ANS DE SUCCÈS

Cela fait maintenant 10 ans que l'Aventure Michelin a ouvert ses portes au public, 10 ans déjà, 10 ans seulement. C'est aussi 10 ans de réussite et les chiffres sont là pour le confirmer : 750 000 visiteurs de 96 nationalités différentes, familles, touristes, écoliers, clients, partenaires et institutionnels.

Si ce lieu a autant de succès, c'est avant tout parce que l'histoire de Michelin qu'il partage est universelle. Elle touche chacun d'entre nous et ne ressemble à aucune autre. Mêlant le parfum des grandes épopées industrielles à la saveur d'une foule d'anecdotes truculentes, elle conjugue mythologie française et réussite mondiale. Une histoire qui s'est forgée pendant plus de 130 ans afin de toujours mieux se tourner vers l'avenir. L'Aventure Michelin fait aussi partie intégrante de l'histoire de Clermont : l'arrivée des frères Michelin en 1889, le premier pneu démontable mis au point en 1891 dans la cour de la petite usine des Carmes, la fameuse coupe Gordon-Bennett sur le circuit d'Auvergne en 1905, la première carte routière qui représente les environs de Clermont en 1908, les célèbres cités qui marquent le paysage clermontois, ou bien encore Bibendum, élu icône du millénaire en 2018. Celui-ci n'est pas seulement l'emblème du Groupe. Il contribue pleinement à la notoriété du lieu ainsi qu'à celle de Michelin. Précurseurs, visionnaires et audacieux, les frères Michelin ont toujours engagé leur entreprise dans les défis de leur temps. Un souffle qui nourrit la stratégie du Groupe encore aujourd'hui. L'Aventure Michelin fait ainsi la part belle aux dernières innovations de Michelin comme la présentation de son concept MICHELIN Vision, symbole d'une histoire toujours en marche. C'est aussi une façon d'initier le public aux problématiques de la mobilité, de la sécurité, des économies d'énergie et aux solutions du futur qui s'élaborent dans les laboratoires de son Centre de Recherche et de Développement.

Pour son dixième anniversaire, l'Aventure Michelin continue de vouloir susciter l'intérêt du visiteur. Deux nouveautés verront le jour en 2019. Au fil du parcours les visiteurs pourront découvrir un nouveau film sur Bibendum, ainsi qu'un « explore game » qui permettra au public d'appréhender la scénographie sous un angle nouveau. Cette nouvelle animation entièrement digitale, inspirée d'un « escape game », se verra déclinée en différentes versions (familiale, scolaire...).

Parce que l'histoire que l'Aventure Michelin raconte n'est pas finie, et que l'activité du Groupe est inlassablement tournée vers le futur, elle n'a de cesse d'évoluer. Une façon ludique de montrer comment, au XXI^e siècle, Michelin demeure pionnier dans son domaine d'activité et continue d'apporter des réponses aux enjeux liés à la mobilité de demain.



**FAIRE PARTAGER
AU GRAND
PUBLIC TOUTE
LA RICHESSE ET
LA MODERNITÉ
DE L'ACTIVITÉ
DE MICHELIN**

DES RACINES DE MICHELIN AUX ENJEUX DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Avec son espace de 2000 m², l'Aventure Michelin a d'abord été conçue pour accueillir l'un des plus riches patrimoines de l'industrie française : première affiche de O'Galop, pneu " semelle " de 1905, Guide Michelin ayant servi au débarquement allié de 1944, véhicule de test futuriste des années 70..., autant de symboles qui ont marqué l'histoire industrielle de l'entreprise. Mais l'Aventure Michelin fait aussi la part belle aux dernières innovations de Michelin (concept MICHELIN Vision), symbole d'une histoire toujours en marche. Une façon d'initier le public aux problématiques de la mobilité, de la sécurité, des économies d'énergie et aux solutions du futur qui s'élaborent dans les laboratoires de son Centre de Recherche et de Développement.

L'AVENTURE MICHELIN : UN SITE INDUSTRIEL ET HISTORIQUE

Intégrée au site de Cataroux, la plus grande implantation industrielle de Michelin à Clermont-Ferrand, l'Aventure Michelin a pris ses quartiers dans un ancien atelier, un bâtiment caractéristique de l'architecture industrielle du début du XX^e siècle, entièrement réhabilité.

Ses spécificités ont été préservées et mises en valeur : toiture en shed, poteaux intérieurs métalliques, grands volumes à l'étage, sol en dalles métalliques... Seule l'entrée, à l'angle du bâtiment, a fait l'objet d'un agencement particulier. De larges percements verticaux, fidèles au rythme de la façade, permettent d'illuminer le hall. Ouvert sur les deux niveaux de l'espace d'exposition, il offre un volume idéal à la présentation de trois pièces majeures : un biplan Bréguet XIV, une Micheline et un show car de Formula-E, un véhicule de compétition 100% électrique.

Déjà un grand succès

Il n'aura pas fallu longtemps à l'Aventure Michelin pour devenir un des lieux les plus renommés d'Auvergne. Depuis son ouverture en 2009, plus de 750 000 personnes, venues de tous horizons (scolaires, individuels, clubs de collectionneurs, personnel Michelin, touristes étrangers, ministres...) s'y sont déjà rendues. La réputation du lieu a vite franchi le cadre régional puisque l'on recense des visiteurs venus de tous les coins de l'Hexagone mais aussi de l'étranger. Un succès sans doute dû à la forte notoriété de la marque et de Bibendum, qui a largement dépassé les frontières, au travail fait sur l'adaptabilité du lieu à tous les publics et au partenariat tissé avec les collectivités territoriales et l'Académie de Clermont-Ferrand.



UNE SCÉNOGRAPHIE VIVANTE & INTERACTIVE

La visite de l’Aventure Michelin a été conçue comme un parcours divertissant, aiguisant les sens du visiteur. A chaque étape, ce dernier est immergé dans une situation nouvelle, amené à se mouvoir, à toucher, à écouter, à regarder et à sentir. Les derniers espaces de l’Aventure Michelin accentuent cet aspect virtuel et ludique avec notamment la mise en place de nombreux écrans tactiles et interactifs ainsi que la projection d’un film immersif. A la fois chronologique et thématique, le cheminement de la visite emmène le public d’un univers à l’autre, chacun d’eux étant matérialisé par ses formes et ses ambiances variées. Un espace cubique renvoie à la rationalité des cartes et des guides. Un autre, plus vaporeux, évoque l’aviation, quand un troisième, totalement circulaire, raconte la révolution du pneu radial. La maîtrise de la lumière, les variations de circulation, mais aussi le recours à différents médias contribuent à transformer chaque étape de l’exposition en une expérience. Une visite accompagnée, bien sûr, par la figure familière de Bibendum, symbole des valeurs de Michelin et de sa proximité avec le public. L’emblématique personnage est présent tout au long de l’exposition et propose même à chacun de se faire immortaliser en photo à ses côtés à la fin du parcours.

Ce parti pris d’une scénographie vivante fait de l’Aventure Michelin un lieu ouvert à tous : grand public, enfants, scolaires, familles, groupes, personnes handicapées, le parcours a été adapté pour permettre à chacun d’en profiter.

UN PARCOURS SCÉNOGRAPHIQUE RICHE ET ORIGINAL EN 10 ESPACES



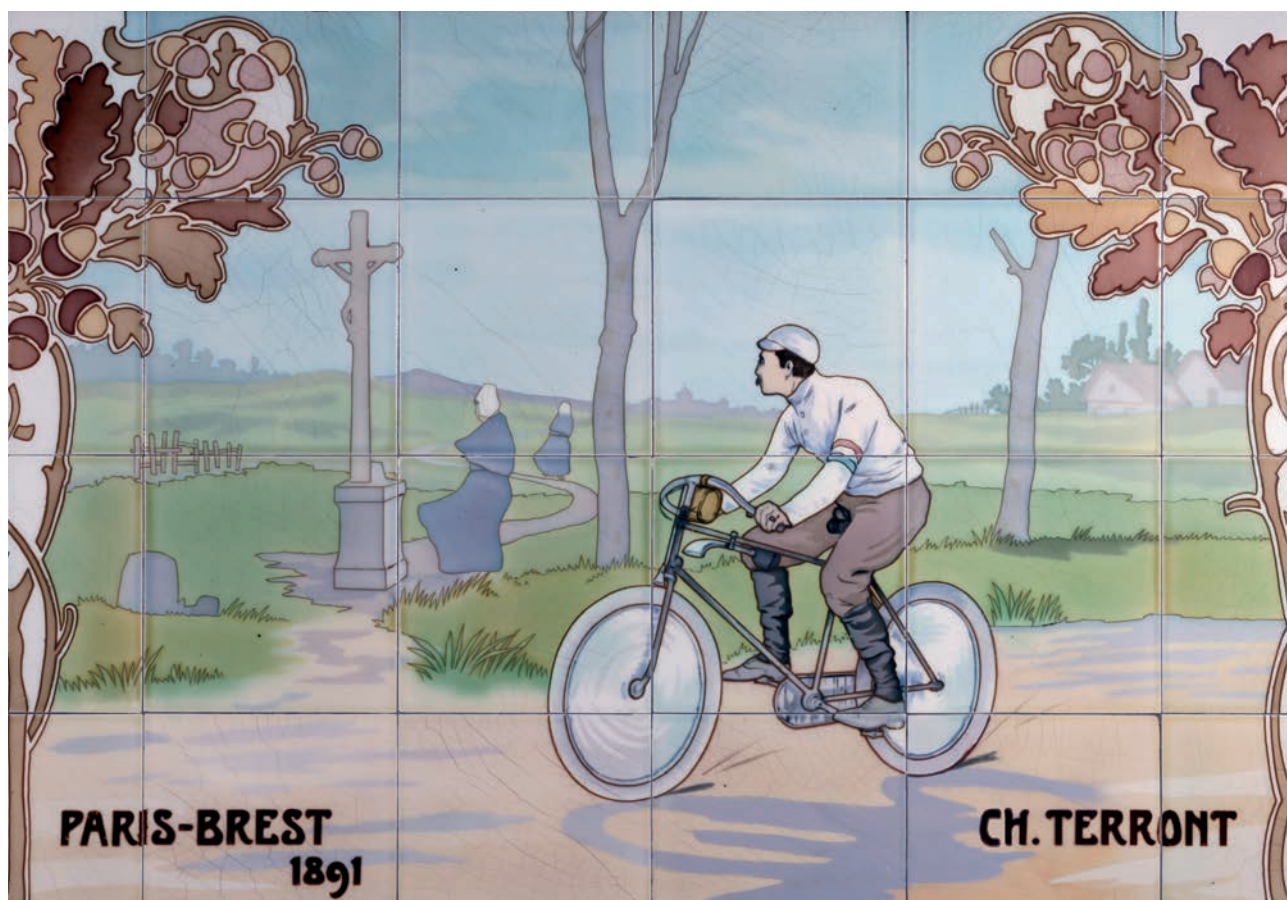
LE HALL D'ACCUEIL

Dès le hall d'accueil, une Michelinie et un avion Bréguet rappellent aux visiteurs qu'ils sont ici au cœur de la mobilité Michelin. Thème ô combien cher aux fondateurs André et Edouard Michelin qui, dès 1889, quand ils reprennent la manufacture familiale de caoutchouc, entrevoient déjà un bel avenir pour les modes de locomotion naissants de l'époque que sont le vélo et, peu après, l'automobile.



LES ORIGINES DE MICHELIN

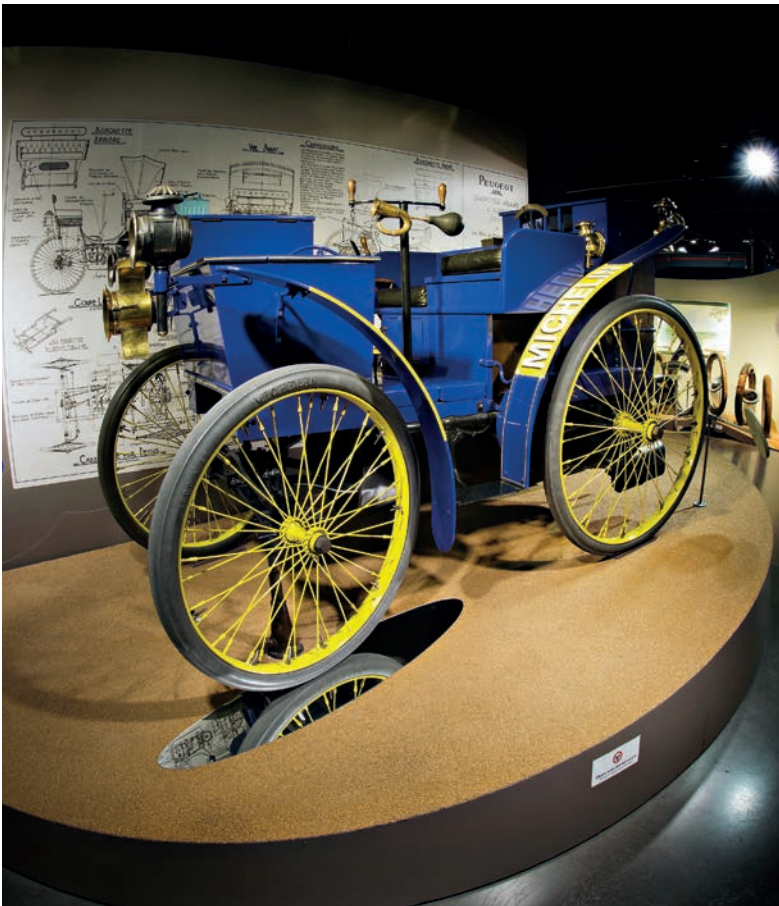
A la fin du XIXe siècle, la traction animale est, en France, la principale force motrice pour les déplacements quotidiens. Le réseau de chemin de fer, de plus en plus dense, assure les transports de ville à ville. Il facilite le développement de la société industrielle qui s'accompagne d'innovations techniques, d'inventions et autres découvertes. C'est dans ce contexte d'euphorie créative que débute l'Aventure Michelin, avec la famille Barbier-Daubrée et l'industrie du caoutchouc à Clermont-Ferrand.



La course Paris-Brest-Paris en 1891

Les frères Michelin ont de grands projets. Visionnaires, ils anticipent les besoins. Ils diversifient la production grâce à une nouvelle application du caoutchouc et inventent le nouveau pneu vélo démontable. Dès lors, la crevaision devient un obstacle surmontable ! Mais comment prouver et faire savoir que le pneu démontable Michelin est un atout pour le cycliste ? C'est au champion de l'époque, Charles Terront, que cette mission est confiée. Il devient alors le premier à utiliser le pneumatique Michelin dans la course Paris-Brest-Paris en 1891. Grâce à lui, il boucle les 1 200 km du parcours en 72 heures. Une véritable révolution !

ESPACE 2



La course Paris-Bordeaux-Paris en 1895

Pour Edouard et André Michelin, c'est une certitude : ensemble et grâce à une équipe d'hommes passionnés, ils vont révolutionner le monde du transport. Avec la fabrication de l'Éclair, première voiture au monde chaussée de pneumatiques, les frères Michelin apportent la preuve qu'il est possible de rouler sur de l'air. En devenant constructeurs d'automobile et en conduisant eux-mêmes cet engin fort capricieux qui doit son nom à ses zigzags, les frères Michelin ouvrent la voie à une nouvelle locomotion, moderne, confortable et plus sûre.

ROULER SUR L'AIR

Dans la dernière décennie du XIX^e siècle, les frères Michelin vont accélérer le développement du vélo et de l'automobile en proposant une foule d'innovations : premier pneu automobile, premier pneu à dépasser les 100 km/h, première jante amovible, ... Ils n'ont de cesse d'améliorer leurs produits, toujours au bénéfice de l'utilisateur : le noir de carbone, la sculpture, la basse pression, la carcasse métallique. Une collection unique de pneus d'époque rappelle tout ces progrès aux visiteurs.

ESPACE 3

DES PIONNIERS DE L'AVIATION

Dès 1896, les frères Michelin s'engagent dans l'aéronautique. Ils participent à la fondation de l'Aéro-Club de France et, en 1908, alors que les records sont encore très modestes, ils créent la Coupe Michelin de l'Aviation, récompensant le pilote ayant doublé au moins dans l'année, la plus grande distance établie l'année précédente. Toujours en 1908, les frères Michelin décident d'accorder un prix de 100 000 francs à l'aviateur qui reliera Paris à Clermont-Ferrand avec un passager à bord et en moins de six heures, en atterrissant au sommet du puy de Dôme.



La première piste d'atterrissage d'Aulnat

Forts de leurs convictions, les frères Michelin deviennent constructeurs d'avions pendant la Première Guerre Mondiale et encouragent le développement de l'aviation, civile et militaire. Au total, près de 2 000 appareils sont construits à Clermont-Ferrand sans aucun bénéfice, au rythme de sept aéronefs par jour. Pour tester ces avions, Michelin utilise à Aulnat un terrain où, en 1916 et pour la première fois au monde, est construite une piste d'envol et d'atterrissage en béton.

ESPACE 4

ESPACE 4



LA MICHELINE : L'INNOVATION SUR LES RAILS

Encouragé par ses succès sur la route et dans les airs, Michelin décide en 1929 d'appliquer les avantages du pneumatique au chemin de fer. Cette idée paraissait invraisemblable mais Michelin développe sa propre gamme d'autorails sur pneus : les fameuses Michelin.

Ce pari audacieux est à l'origine des pneus adaptés au chemin de fer, que l'on retrouve aujourd'hui sur de nombreux métros du monde entier !

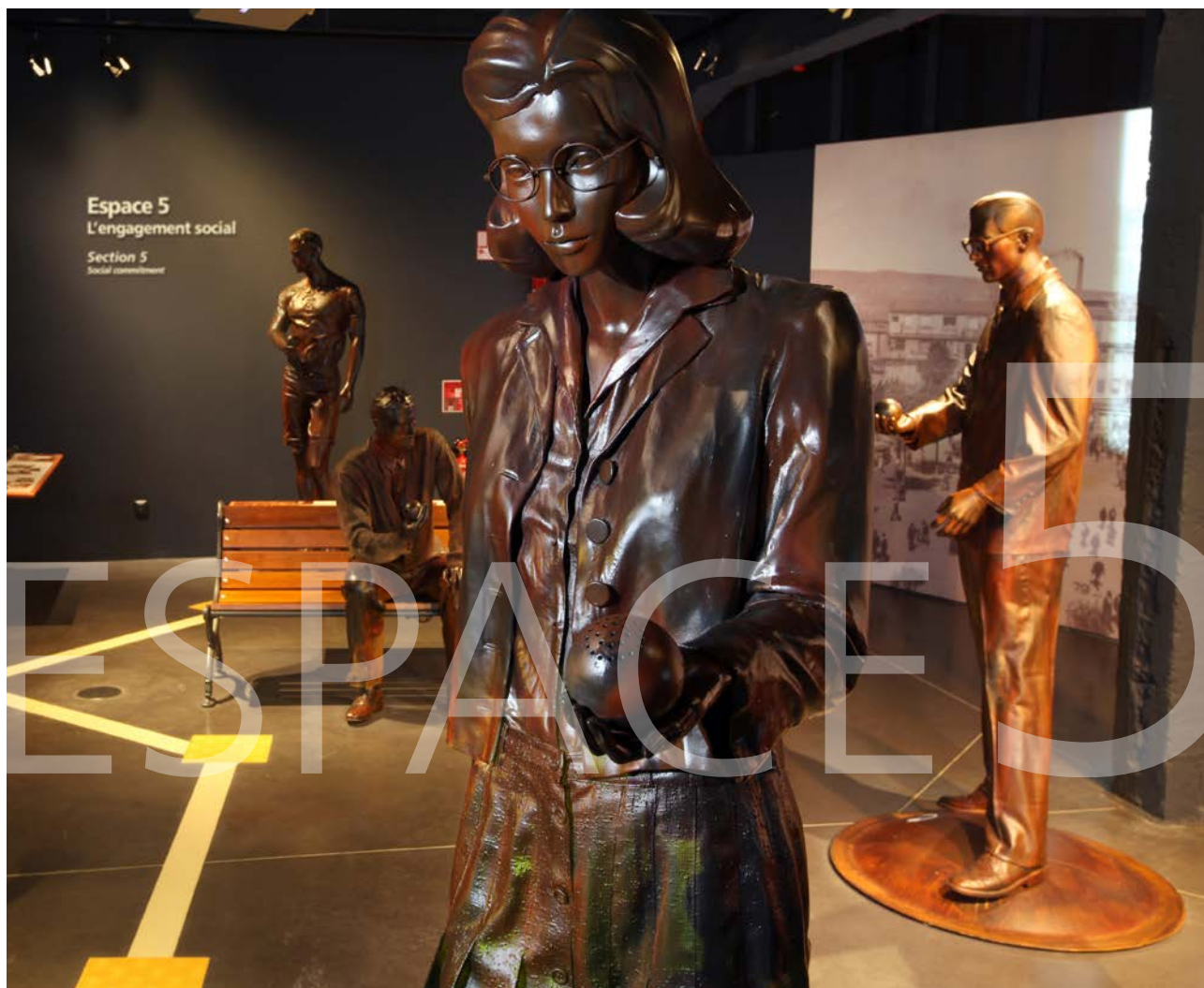
La Micheline de Madagascar

La Micheline a roulé dans de nombreux pays, dont l'île de Madagascar où sont livrés les derniers exemplaires au début des années 1950. C'est l'un de ces exemplaires qui est retrouvé et restauré en 1994, et qui est aujourd'hui exposé dans le hall d'accueil de l'Aventure Michelin.

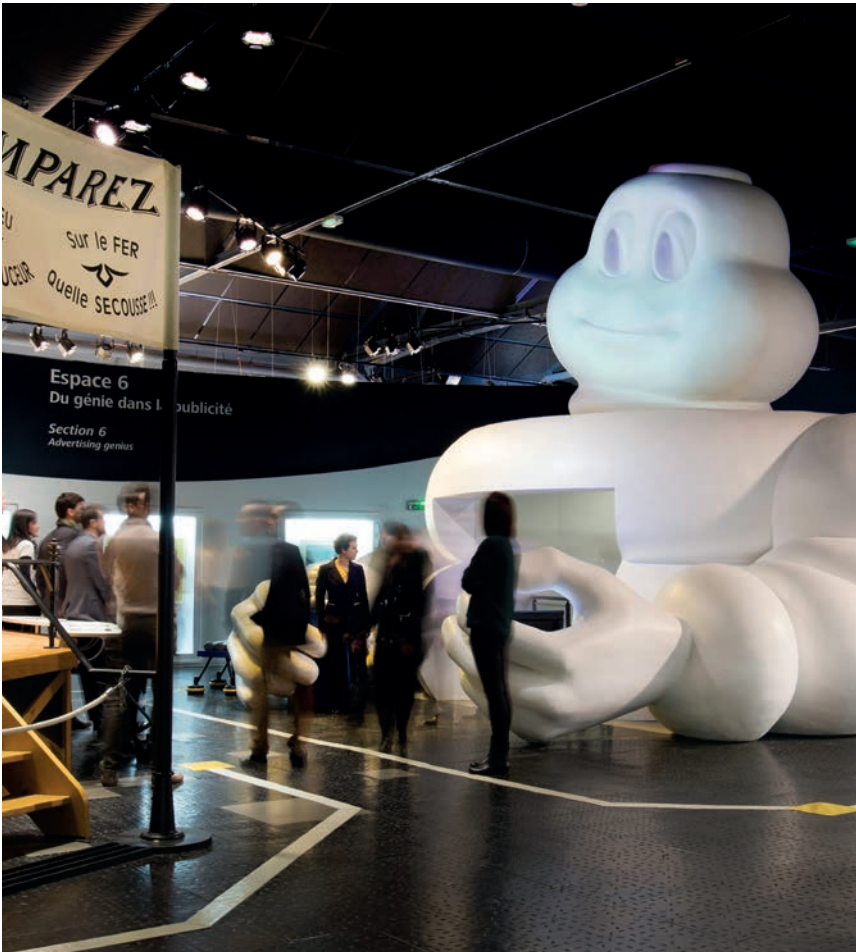
ESPACE 5

L'ENGAGEMENT SOCIAL

Au-delà des produits industriels, Michelin a tissé des liens très forts avec la capitale auvergnate et avec son personnel. Des personnages scénographiques grandeur nature apportent d'authentiques témoignages de la présence de Michelin au-delà des usines : écoles, magasins d'alimentation, hôpital, association sportive (ASM)... tandis que des plans et des photos illustrent les fameuses cités-jardins encore présentes dans le tissu urbain clermontois.



ESPACE 6



DU GÉNIE DANS LA PUBLICITÉ

Géniaux inventeurs de Bibendum, les frères Michelin croient fortement en la promotion pour faire connaître l'entreprise. Très vite Bibendum part sur les routes, dans les fêtes et foires des villages. Plus tard, il accompagne le Tour de France cycliste, fait la tournée des plages et fait partout la promotion du pneumatique Michelin. Véritable icône internationale, le bonhomme Michelin jovial et tout en rondeurs évolue avec son temps. Amateur de cigares à ses débuts, compagnon de voyage universel aujourd'hui, il fait partie de l'histoire de l'automobile et de la publicité. " Du génie dans la pub ", un film spécialement créé pour l'Aventure Michelin, présente la formidable épopée du personnage depuis sa création jusqu'à aujourd'hui.

La naissance de Bibendum

Tout commence sur un stand à l'exposition universelle et coloniale de Lyon en 1894. Edouard et André Michelin remarquent une pile de pneus de tailles différentes, œuvre du standiste. Le résultat est assez évocateur pour qu'Edouard pense que " avec des bras, cela ferait un bonhomme ". Quelques temps après, André identifie parmi les planches de l'artiste O'Galop un dessin qu'ils adapteront pour en faire une silhouette composée de pneus... le personnage est né. Les premières affiches paraissent en 1898.



ESPACE 6

AIDER ET GUIDER LE VOYAGEUR

“Tout ce qui est bon pour l’automobile est bon pour le pneumatique”. Conscients, dès la naissance de l’automobile, de la difficulté à se diriger sur des routes “ muettes ”, les frères Michelin inventent des outils d’aide à la mobilité. Guides hôteliers (1900) et touristiques (1926), cartes routières (1910), Bureau des Itinéraires, numérotation des routes, bornes de signalisation et outillage vont ainsi faciliter les déplacements et participer au développement de l’automobile et du tourisme.

La 2 CV

En 1922 Michelin lance « l’enquête nationale de l’automobile populaire » afin de comprendre les besoins réels des Français en matière d’automobile. Les résultats de cette enquête servent de base au cahier des charges de la 2 CV qui sera mise en production à l’époque où Citroën est une filiale de Michelin. C’est l’un des tout premiers exemplaires de 2 CV qui est exposé à l’Aventure Michelin.





ESPACE 8

LA RÉVOLUTION DU RADIAL

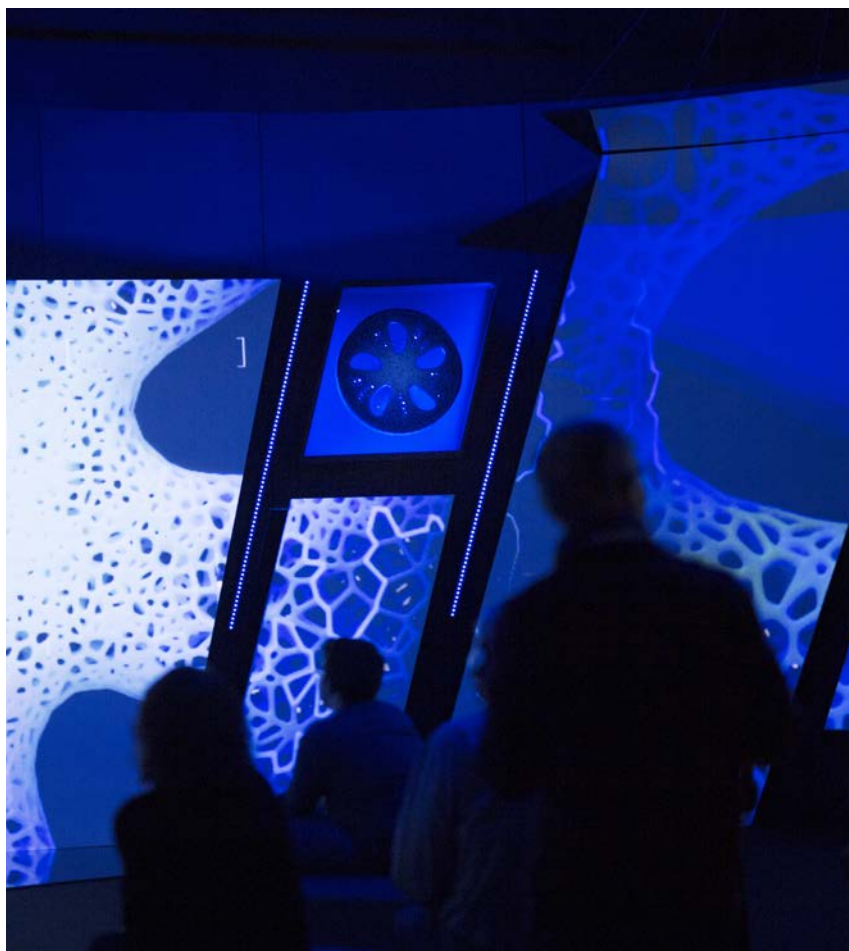
En 1946, Michelin dépose le brevet du pneu Radial. Doté d'une technologie extraordinaire, le pneu " X " sera adapté à l'automobile avant d'être rapidement plébiscité par les autres moyens de transport : poids lourds, métro, génie civil, tracteurs, avion, moto. Grâce à cette technologie révolutionnaire, Michelin prend 20 ans d'avance sur ses concurrents et devient une entreprise mondiale. Pour tester ses pneus, l'entreprise se donne les moyens et se dote d'outils de pointe.

En 1947, elle est la première entreprise industrielle française à disposer d'un microscope électronique et, en 1965, crée un Centre de Technologies de plus de 400 hectares. Un espace consacré aux matériaux et savoir-faire permet au visiteur de découvrir la composition d'un pneu et de percer les secrets de sa fabrication.



Le Mille-Pattes

Dans les années 1970, Michelin imagine un véhicule hors du commun pour tester ses pneus poids-lourd : le " mille-pattes ". Prototype qui utilise des éléments de DS Citroën, il est monté sur dix roues indépendantes et possède deux moteurs V8, fabriqués par Chevrolet. D'un poids de 9 tonnes, il est équipé de moyens de mesure pour tester le pneu poids-lourd qui roule en son centre. Pendant plusieurs années, il fut le moyen novateur de tester des pneumatiques à des vitesses élevées et soutenues, en toute sécurité.



MICHELIN Vision

Le concept MICHELIN Vision est une roue sans air, entièrement recyclable, dont la bande de roulement imprimée en 3D peut facilement s'adapter aux différentes conditions de roulage.



CONSTRUIRE ENSEMBLE LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Une mobilité accessible à tous, propre, sûre et connectée ; une mobilité qui fait la part belle au covoiturage et à l'auto-partage ; une mobilité fondée sur des systèmes de transport intelligents. En bref une mobilité nouvelle, qui saura répondre au défi posé par 60% de l'humanité vivant dans les villes en 2030. Depuis 1998, le Michelin Challenge Bibendum prépare notre avenir. En 2017, à Montréal, le Sommet mondial de la mobilité durable " Movin'on by Michelin " a réuni tous ceux qui contribuent à la mobilité de demain pour échanger et avancer des solutions.

L'INNOVATION AU CŒUR DES ACTIVITÉS DE MICHELIN

Économiser l'énergie, les matières premières : c'est un objectif à prendre en compte dès la conception des produits. Les produits de Michelin intègrent aujourd'hui de nouveaux matériaux, l'approvisionnement en caoutchouc naturel a été repensé en faveur d'une hévéaculture durable. Le Centre de Recherche et de Développement Michelin emploie plus de 6 000 personnes sur trois continents : Amérique du Nord, Europe et Asie. La Compétition est aussi un laboratoire où les pneus sont testés dans des conditions extrêmes. Les résultats de cet engagement permettent de transférer certaines technologies des pneus de compétition vers les pneus commercialisés sur le marché. Et au-delà, le design thinking imagine aujourd'hui les usages de demain ; c'est ainsi que Michelin développe de nouveaux concepts comme MICHELIN Vision, associant technologies et services inédits.

ESPACE 10



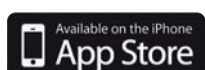
LA BOUTIQUE

A la fin du parcours, le visiteur retrouve dans la boutique une sélection de produits Michelin Lifestyle, cartes et guides, livres, véhicules miniatures et reproductions de pièces du patrimoine présentes dans l'exposition. Parmi l'offre de librairie, le livre de l'Aventure Michelin retrace en 188 pages l'épopée d'une entreprise passionnée par l'innovation.

UNE AVENTURE TOUJOURS PLUS INTERACTIVE

La visite de l'Aventure Michelin est un moment agréable passé en famille ou entre amis. Les nombreuses animations interactives permettent de découvrir en s'amusant. Les écrans tactiles dévoilent les métamorphoses de Bibendum, les mystères du pneu ou encore des éditions rares du Guide Michelin. Les jeux permettent de tester ses connaissances ou son habileté.

Le site Internet permet de préparer sa visite et de réserver les billets en ligne, chez soi ou depuis son smartphone. A la fin du parcours, une animation permet de se prendre en photo avec Bibendum, et de partager cette image avec qui l'on veut. Les photos sont autorisées dans l'ensemble de l'Aventure Michelin afin de partager cette expérience de visite avec les amis.





**UNE APPLICATION
TÉLÉCHARGEABLE
GRATUITEMENT PERMET
D'ACCÉDER
À DES INFORMATIONS
COMPLÉMENTAIRES
POUR ENRICHIR LA VISITE
SUR PLACE**

L'AVENTURE MICHELIN : QUATRE LABELS "TOURISME ET HANDICAP"

L'Aventure Michelin se veut être un lieu ouvert à tous, sans exception. Un important travail a ainsi été réalisé par ses concepteurs pour permettre à chacun de profiter pleinement de sa visite, en toute autonomie : accessibilité totale, parcours adaptés aux non-voyants et outils de médiation spécifiques. Des aménagements ambitieux qui ont valu à l'Aventure Michelin, inaugurée en janvier 2009, de bénéficier en un temps record des quatre labels "Tourisme et handicap" : auditif, cognitif, moteur et visuel. Une reconnaissance importante pour Michelin, qui s'est fixé pour mission d'améliorer la mobilité de chacun.

Cette ambition de répondre à toutes les situations de handicap se retrouve sur le site internet de l'Aventure Michelin (laventure.michelin.com), par la mise en ligne d'informations pratiques spécifiques à chacun, et par son accessibilité à tous (plage braille, synthèse vocale, navigation au clavier,...)



UN PARCOURS ADAPTÉ À TOUS

Un soin tout particulier a été porté au confort d'usage des personnes à mobilité réduite. Des tablettes surbaissées sont installées à l'accueil, mais aussi à la boutique, tandis que le parcours est entièrement desservi par des ascenseurs. Comme le mobilier et les mains courantes, ces derniers ont fait l'objet d'une adaptation spécifique.

Des zones de repos ponctuent la visite et des sièges pliables sont proposés dès l'accueil aux personnes ayant des difficultés à marcher.

L'ensemble du parcours est accessible aux personnes non-voyantes, grâce à des bandes podotactiles (marquage au sol strié), des repères tactiles sur les mobiliers et un audioguidage par déclenchement automatique, qui accompagnent le visiteur au fil du parcours.

DES OUTILS DE MÉDIATION ET DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUES

Un visiteur non-voyant peut découvrir l'Aventure Michelin de façon totalement autonome, à travers un parcours sensoriel intitulé "un autre regard". Des dalles aux revêtements différents signalent les zones d'arrêt où sont délivrés les commentaires en audio-description par les audio-guides. Les fiches des salles sont transcrites en braille et des illustrations tactiles, maquettes ou miniatures en couleurs contrastées, ainsi que des animations sonores et olfactives jalonnent la visite. Des gants en vinyle sont également proposés pour les personnes allergiques au latex. Cette approche multi-sensorielle riche s'inscrit harmonieusement dans la scénographie, traçant même un pont entre les différentes catégories de publics, à l'image des enfants qui aiment manipuler les miniatures !

POUR LES VISITEURS MALENTENDANTS, DES CASQUES ET DES BOUCLES MAGNÉTIQUES SONT PROPOSÉS AVEC LES AUDIO-GUIDES.

Pour les visiteurs sourds, des visio-guides en langue des signes française sont également mis à disposition. Pour le public atteint de déficience cognitive, l'accès à l'exposition est facilité grâce à l'usage de médias intuitifs et à un jalonnement de panneaux simplifiés et illustrés.

L'AVENTURE MICHELIN EN CHIFFRES:

4
LABELS
TOURISME &
HANDICAP

Une visite disponible en
4 LANGUES

(allemand, anglais, espagnol, français)

+10 000
VISITES
GUIDÉES
depuis 2009

Plus de 
750 000
VISITEURS depuis **2009**


+1000 PIÈCES
issues du fond patrimonial Michelin

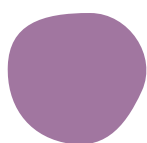
DES VISITEURS DE
96 
NATIONALITÉS

2000 M²
D'EXPOSITION
sur l'univers de Michelin
hier, aujourd'hui et demain


130
ans
D'HISTOIRE

4,5 / 5
SUR TRIPADVISOR

L'AVENTURE MICHELIN : INFORMATIONS PRATIQUES



COORDONNÉES

L'Aventure Michelin

32, rue du Clos Four - 63100 Clermont-Ferrand.

Tél. : +33 (0)4 73 98 60 60

Site internet : <https://laventure.michelin.com/>



CONTACT PRESSE

Service de Presse du groupe Michelin

27, Cours de l'Île Seguin 92100 Boulogne-Billancourt - FRANCE

Tél. : +33 1 45 66 22 22 - Fax : +33 1 71 22 80 47

www.michelin.com/corporate



HORAIRES

- **De Septembre à Mars** : ouvert du mardi au dimanche de **10h00 à 18h00**

(fermetures exceptionnelles : 25 décembre et 1^{er} janvier).

- **D'Avril à Juin** : ouvert tous les jours de **10h00 à 18h00**.
- **Juillet / Août** : ouvert tous les jours de **10h00 à 19h00**.











ACCÈS

- **En tram** : ligne A station Stade Marcel-Michelin.
- **En bus** : ligne B arrêt Stade Marcel-Michelin.
- **En voiture** : quartier de Montferrand, à côté du stade Marcel-Michelin (parking gratuit).



TARIFS

- **Adultes** : **9,50 €**
- **Jeunes** (*enfants entre 7 et 18 ans sur présentation d'un justificatif*) : **5,50 €**
- **Gratuit** (*enfants de -7 ans sur présentation d'un justificatif, accompagnants de personnes handicapées*)
- **Employés et retraités Michelin** (*sur présentation d'un justificatif Michelin*) : **5,50€**
- **Pack famille** (*4 personnes dont au moins 1 jeune de 7 à 18 ans*) : **25 €**
- **Audio-guide**     : **2€**
- **Smart-guide**     : **3€**



RÉSERVATIONS

- **Pour les individuels** : laventure.michelin.com
 - **Pour les groupes** :
la fiche de réservation groupe est disponible sur le site : laventure.michelin.com
Après l'avoir complétée, merci de bien vouloir la retourner
 - soit par mail à : reservation@laventure.michelin.com,
 - soit par fax au : **+33(0)4 73 98 60 69**
 - soit par courrier à l'adresse suivante : **L'Aventure Michelin**
Service Groupes 32 rue du Clos Four 63100 Clermont-Ferrand.
- Service pré-réservation des groupes : Tél. : **+33(0)4 73 98 60 63**



VISITES GUIDÉES

- Il est possible de faire une visite guidée, **sur réservation uniquement.**
- Tarif forfaitaire de la visite guidée en français : **55€ pour 9 à 25 personnes.**
- Tarif forfaitaire de la visite guidée en français et en langues étrangères :
85€ pour moins de 9 personnes.
- Tarif forfaitaire de la visite guidée en langues étrangères :
65€ pour 9 à 25 personnes.
- Visite guidée disponible en **français, anglais, espagnol et allemand.**



BOUTIQUE

- **La boutique est ouverte les jours d'ouverture de l'Aventure Michelin à partir de 10h30** et accessible indépendamment de la visite de l'exposition.
- **Elle présente une large gamme de produits de la marque Michelin, pour tous les budgets et toutes les occasions.**

QUELQUES CHIFFRES CLÉS SUR LE GROUPE MICHELIN

DATE DE CRÉATION :

1889

IMPLANTATION INDUSTRIELLE :

121 SITES DE PRODUCTION RÉPARTIS DANS 17 PAYS

NOMBRE DE SALARIÉS :

117 400 DANS LE MONDE

CENTRE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT :

PLUS DE 6 000 CHERCHEURS RÉPARTIS SUR TROIS CONTINENTS,
AMÉRIQUE DU NORD, EUROPE ET ASIE

BUDGET 2018 EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT :

648 MILLIONS D'EUROS

VENTES NETTES 2018 :

22 028 MILLIARDS D'EUROS

