



MICHELIN

L'Aventure



MICHELIN ENTRE 1914 ET 1918 : UNE ENTREPRISE ENGAGÉE DANS LA GRANDE GUERRE

**Quelles sont les différentes formes d'engagement
de Michelin dans la « guerre totale » ?**

*« NOUS SOMMES FIERS DE NOTRE PERSONNEL QUI LUTTE POUR LIBÉRER
LE TERRITOIRE, ET ASSURER AU MONDE UNE PAIX DURABLE »*

Brochure Michelin pendant la guerre, 1917



SOMMAIRE

1 – UNE TRADITION D’INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE	3
A- L’aviation, une vocation novatrice	5
B- L’hôpital de guerre Michelin : une ouverture sur la modernité	9
2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L’EFFORT DE GUERRE	15
A- Garder des liens entre le front et l’arrière : la correspondance avec le personnel mobilisé	16
B- Le travail des femmes	19
3 – L’IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE	25
A- Écrire le conflit	25
B- Les guides des champs de bataille : vers l’invention du tourisme de mémoire	31



1 – UNE TRADITION D'INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

A – L'AVIATION, UNE VOCATION NOVATRICE

DOCUMENTS

Doc. 1 : Fascicule : « Notre avenir est dans l'air » (1912) - (archives Michelin)

Doc. 2 : Maquette du Breguet XIV (espace 3)

Doc. 3 : Fragment authentique de la première piste d'Aulnat (espace 3)

Doc. 4 : Escadrille de bombardiers Breguet XIV à l'entraînement à Aulnat (1917) (photographie, espace 3)

CONTEXTUALISATION

Dès le début du XX^e siècle, les frères Michelin s'impliquent dans le **domaine de l'aviation**. L'objectif est à la fois technologique et promotionnel, prolongeant l'esprit de défi qui caractérise l'entreprise depuis ses débuts. André Michelin se montre visionnaire en affirmant dès **1912** qu'un avion constituerait « un engin de guerre terrible » et en proposant la mise en place d'une véritable force de frappe aérienne.

Or, les différents gouvernements qui se succèdent avant la guerre ne prennent pas la mesure de ce projet et la France entre en 1914 dans le conflit mondial avec une flotte aérienne disparate (120 avions de 14 marques différentes) et ce, malgré les divers avertissements d'André Michelin.

Dès l'entrée en guerre, Michelin propose d'orienter une partie de sa production vers l'aviation, faisant preuve d'anticipation et de **patriotisme industriel**. En 1914, l'entreprise propose d'offrir à l'armée française les cent premiers avions produits et de vendre les suivants à prix coûtant.

Il faut cependant attendre **1915** pour que les frères Michelin obtiennent le soutien de l'état-major, jusqu'alors réticent. L'entreprise apporte sa

tradition d'innovation afin d'améliorer un secteur aérien en pleine expansion. C'est dans ce contexte que Michelin dote, en janvier 1916, l'aéroport d'Aulnat d'une **piste en dur (ciment)** – la première au monde – longue de 400 m et large de 20 m.

Dès la fin de 1916, Michelin se lance dans la fabrication d'un bombardier d'un type nouveau : le **Breguet XIV**, surnommé « l'avion de la victoire ». Produit en 1917 et 1918, il équipe les armées françaises et américaines. Pour fabriquer ce nouveau bombardier, Michelin **réorganise sa production** et inaugure la **fabrication en série** dans de nouveaux ateliers. Michelin crée aussi une école pour former les pilotes.

Entre 1915 et 1919, près de **2000 avions** sont construits dans les usines de Clermont-Ferrand (soit jusqu'à sept par jour).

En **1919**, le conflit mondial fini, les chaînes de production abandonnent le secteur aéronautique pour **revenir à la fabrication de pneumatiques**.



PISTES DE TRAVAIL

Pistes de travail-Lycée

- Décrivez cet avion. Expliquez en quoi il constitue une arme de guerre redoutable.
- Montrez que l'armement des belligérants, au début de la Première Guerre mondiale, reste traditionnel.
- Pourquoi les usines Michelin se sont-elles lancées dans la fabrication d'avions pour l'armée française, à prix coûtant ?
- Quelles sont les améliorations apportées au secteur aéronautique ?
- Expliquez pourquoi le Breguet XIV est surnommé « l'avion de la victoire ».
- En vous appuyant sur l'exemple de l'armement, montrez en quoi la Première Guerre mondiale peut être qualifiée de guerre industrielle.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Guerre totale
- Evolution du conflit en guerre industrielle
- Patriotisme industriel
- Progrès de l'armement



1 – UNE TRADITION D'INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

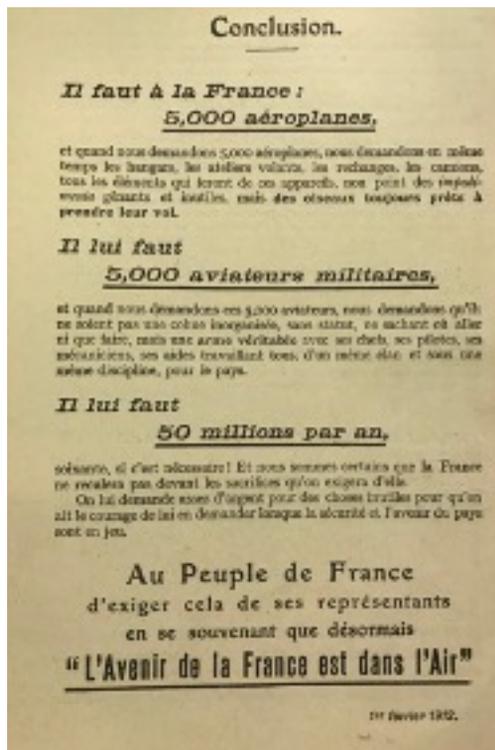
A – L'AVIATION, UNE VOCATION NOVATRICE

Doc. 1 - Fascicule : « Notre avenir est dans l'air » (1912, archives Michelin).

Les frères Michelin s'intéressent au développement de l'aviation dès le début du XX^e siècle. En **1908**, à l'occasion d'un meeting aérien, **André Michelin** prend conscience du potentiel de l'aviation militaire. Il cherche alors à rallier les pouvoirs publics pour obtenir la création d'une force aérienne militaire. Mais les crédits militaires débloqués par l'État en faveur de l'aviation sont encore trop faibles...

Les frères Michelin décident donc de créer, en août **1911**, le « Prix de l'Aéro-Cible » destiné à récompenser le meilleur tireur de l'aviation française. Fort de ses convictions, André Michelin revient à la charge en février **1912** et édite la brochure suivante (à un million d'exemplaires !), par laquelle il affirme qu'il faut à la France plusieurs milliers d'avions (que l'entreprise se propose de construire)...

En prenant l'opinion publique en témoin, Michelin souhaite convaincre le gouvernement de l'importance d'équiper le pays d'une vraie flotte aérienne.



1 – UNE TRADITION D’INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

A – L’AVIATION, UNE VOCATION NOVATRICE

Doc. 2 - Maquette du Breguet XIV.



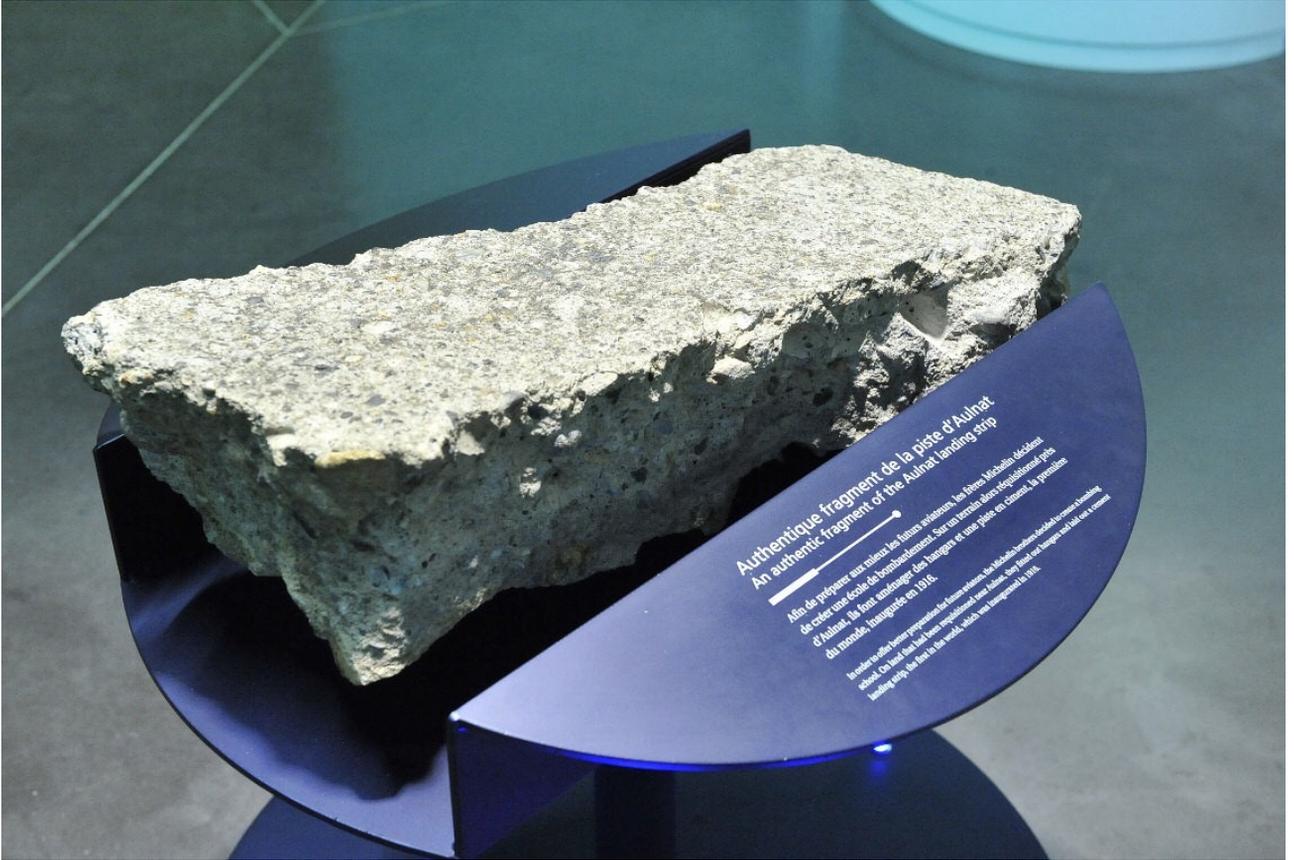
*Un bombardier d'un type nouveau : « le Breguet XIV »
(L'Aventure Michelin, espace 3 : « Des pionniers de l'aviation »).*



1 – UNE TRADITION D'INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

A – L'AVIATION, UNE VOCATION NOVATRICE

Doc. 2 - Fragment authentique de la première piste d'Aulnat.



(L'Aventure Michelin, espace 3 : « Des pionniers de l'aviation »).



1 – UNE TRADITION D’INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

A – L’AVIATION, UNE VOCATION NOVATRICE

Doc. 4 - Escadrille de bombardiers Breguet XIV à l'entraînement à Aulnat (1917).



(L’Aventure Michelin, espace 3 : « Des pionniers de l’aviation »).



1 – UNE TRADITION D'INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

B – L'HÔPITAL DE GUERRE : UNE OUVERTURE SUR LA MODERNITÉ

DOCUMENTS

Doc. 1 : Couverture de la brochure : Michelin pendant la guerre 1914-1917

Doc. 2 : L'aménagement de l'hôpital militaire (photographie, espace 3)

Doc. 3 : Salle de radiographie de l'hôpital des Carmes (1917) (photographie, espace 3)

Doc. 4 : Promenade sur la terrasse de l'hôpital des Carmes (1917) (photographie, espace 3)

CONTEXTUALISATION

Outre son investissement dans la fabrication d'avions militaires, Michelin joue un rôle important durant la Première Guerre mondiale et ce depuis « l'arrière ». Éloignée des zones de conflits, l'entreprise peut apporter un secours non négligeable et participe à l'effort de guerre.

Ainsi, dans sa brochure Michelin pendant la guerre 1914-1917, l'entreprise rappelle que « les premiers moments de saisissements passés, tous comprirent que chacun devait contribuer à l'organisation des forces et des ressources du pays en vue de la Défense nationale ». Plusieurs établissements de la région clermontoise – isolés des champs de bataille – sont réquisitionnés et convertis en hôpitaux militaires tels les hôtels et palaces de la station thermale de Royat-les-Bains.

Michelin n'est pas en reste et décide également de soutenir l'effort de guerre comme le rappelle le gérant : « Il m'a semblé qu'il était du devoir d'une société comme la nôtre de créer un hôpital temporaire pour les blessés de la Guerre. Cet hôpital a été installé dans un nouveau bâtiment de l'usine ; il peut recevoir 225 blessés ». En effet, Michelin ouvre, dès **septembre 1914**, un **hôpital de guerre** (dit « hôpital auxiliaire n° 101 »). En 3 semaines à peine, l'entreprise réaménage un « bâtiment vaste et aéré » (de 4 étages) desservi par deux ascenseurs et bien éclairé. Quant au mobilier nécessaire (lits, matelas, draps, bandages, drains de caoutchouc, etc.), il est confectionné sur place et par le personnel de l'usine (charpentiers, ouvrières). À son ouverture, l'hôpital offre une **capacité d'accueil de 225 lits**, auxquels s'ajoutent 95 couchages supplémentaires dès le mois de mai 1916 (« L'Assemblée ratifie les mesures prises par le gérant relativement à la création de 95 nouveaux lits à notre hôpital temporaire pour les blessés de la guerre »). Avec ses 320 lits, l'hôpital Michelin reçoit près de 3000 soldats blessés pendant le conflit.

Cet hôpital bénéficie de tout l'équipement moderne : une salle d'opération, une pharmacie alimentée par des importations en provenance directe des États-Unis, des laboratoires de microbiologie, mais aussi une salle de radiographie à la pointe de la technologie médicale. Là encore, Michelin innove avec la mise en place d'un service d'héliothérapie.

On se soucie également d'apporter du réconfort aux soldats en convalescence : ils ont accès à une bibliothèque et peuvent assister à des conférences, des concerts ou à la projection de films.

Quant au **personnel**, il se compose d'un médecin-chef, d'un chirurgien, de 4 médecins, d'un pharmacien, de deux radiographes, d'une infirmière major, de 55 infirmières et infirmiers, de 25 employés et d'une masseuse !



PISTES DE TRAVAIL

Pistes de travail-Lycée

- Expliquez pourquoi les hôpitaux de guerre de la région de Clermont-Ferrand, et plus particulièrement celui de Michelin, se trouvent dans une situation géographique privilégiée par rapport au conflit.
- Quels sont les progrès médicaux permis par l'invention de la radiographie ?
Montrez en quoi l'expérience combattante de la Première Guerre mondiale nécessite d'apporter du réconfort aux soldats durant leur convalescence, au-delà des seuls soins médicaux.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Brutalisation
- Expérience combattante
- Progrès de la médecine au XX^{ème} siècle

Pistes de travail-Collège

- Expliquez pourquoi l'hôpital de guerre des Carmes se trouve dans une situation géographique privilégiée par rapport au conflit.
- Quels sont les progrès médicaux permis par l'invention de la radiographie ?
- Montrez en quoi la brutalisation vécue par les soldats nécessite de leur apporter du réconfort durant leur convalescence, au-delà des seuls soins médicaux.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

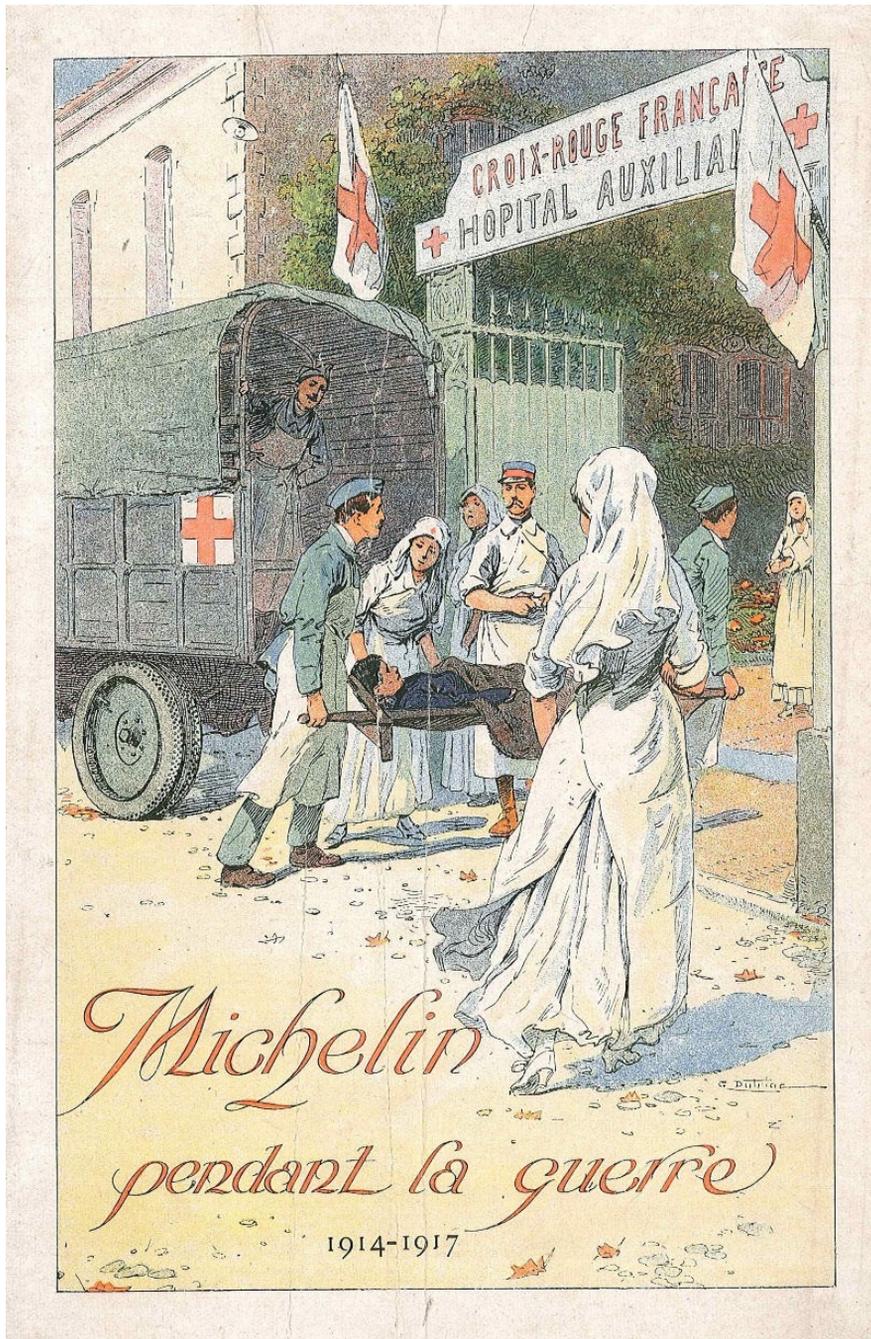
- Brutalisation
- Progrès de la médecine au XX^{ème} siècle



1 – UNE TRADITION D'INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

B – L'HÔPITAL DE GUERRE MICHELIN : UNE OUVERTURE SUR LA MODERNITÉ

Doc. 1 - « Michelin pendant la guerre » ; couverture d'une brochure éditée en 1917.



1 – UNE TRADITION D’INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

B – L’HÔPITAL DE GUERRE MICHELIN : UNE OUVERTURE SUR LA MODERNITÉ

Doc. 2 - L'aménagement de l'hôpital militaire ; photographies (1914-1917).



Un entrepôt Michelin faisant office de magasins de pneus (1914)



L'entrepôt de pneus converti en hôpital militaire (1917)



1 – UNE TRADITION D'INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

B – L'HÔPITAL DE GUERRE MICHELIN : UNE OUVERTURE SUR LA MODERNITÉ

Doc. 3 - Salle de radiographie de l'hôpital des Carmes ; photographie (1917).



(L'Aventure Michelin, espace 3).



1 – UNE TRADITION D'INNOVATION MISE AU SERVICE DE LA VICTOIRE

B – L'HÔPITAL DE GUERRE MICHELIN : UNE OUVERTURE SUR LA MODERNITÉ

*Doc. 4 - Promenade sur la terrasse de l'hôpital des Carmes ;
photographie (1917).*



(L'Aventure Michelin, espace 3).



2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L'EFFORT DE GUERRE

A – GARDER LES LIENS ENTRE LE FRONT ET L'ARRIÈRE : LA CORRESPONDANCE AVEC LE PERSONNEL MOBILISÉ

DOCUMENTS

Doc. 1 : Extraits d'une carte postale adressée par un soldat à M. Lunant (1^{er} janvier 1915).

Doc. 2 : Extraits d'une carte postale adressée par un soldat à M. Lunant (23 mai 1915).

CONTEXTUALISATION

La **solidarité entre les ouvriers et employés Michelin** est valable pendant la Première Guerre mondiale. Dans l'idée que l'effort de guerre est partagé par tous, Michelin met en place une correspondance régulière entre le front et l'arrière.

Le chef du personnel, M. Lunant, est alors chargé du secrétariat qui maintient des liens entre l'Usine et le personnel mobilisé. Plusieurs centaines de cartes et de lettres sont ainsi échangées entre 1914 et 1919, permettant de maintenir des liens étroits entre les membres de la « grande famille Michelin » (extrait d'une lettre de soldat, mai 1915).

Michelin organise également des **collectes** au profit de son personnel mobilisé. Cela permet d'envoyer régulièrement au front des colis contenant des vivres, des vêtements chauds, des livres ou du tabac. Au total, plus de 3400 salariés de Michelin ont été mobilisés pendant la guerre.

Enfin, un système d'**allocations** est mis en place pour aider les familles dont le père est mobilisé.

PISTES DE TRAVAIL

Pistes de travail-Lycée

- Expliquez comment les liens maintenus entre Michelin et son personnel mobilisé répondent à une forme de l'engagement humain de l'entreprise.
- Identifier la nature des différents liens qui se créent entre le front et l'arrière pendant la Première Guerre mondiale.
- Montrer que ces liens permettent de maintenir une cohésion entre le personnel mobilisé et le reste de l'entreprise.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Guerre totale
- Correspondance de guerre
- Front / arrière
- Rôle des populations civiles

Pistes de travail-Collège

- Quels sont les différents liens qui se créent entre le front et l'arrière pendant la Première Guerre mondiale ?
- Montrez que ces liens permettent de maintenir une forme de cohésion nationale.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Guerre totale
- Front / arrière

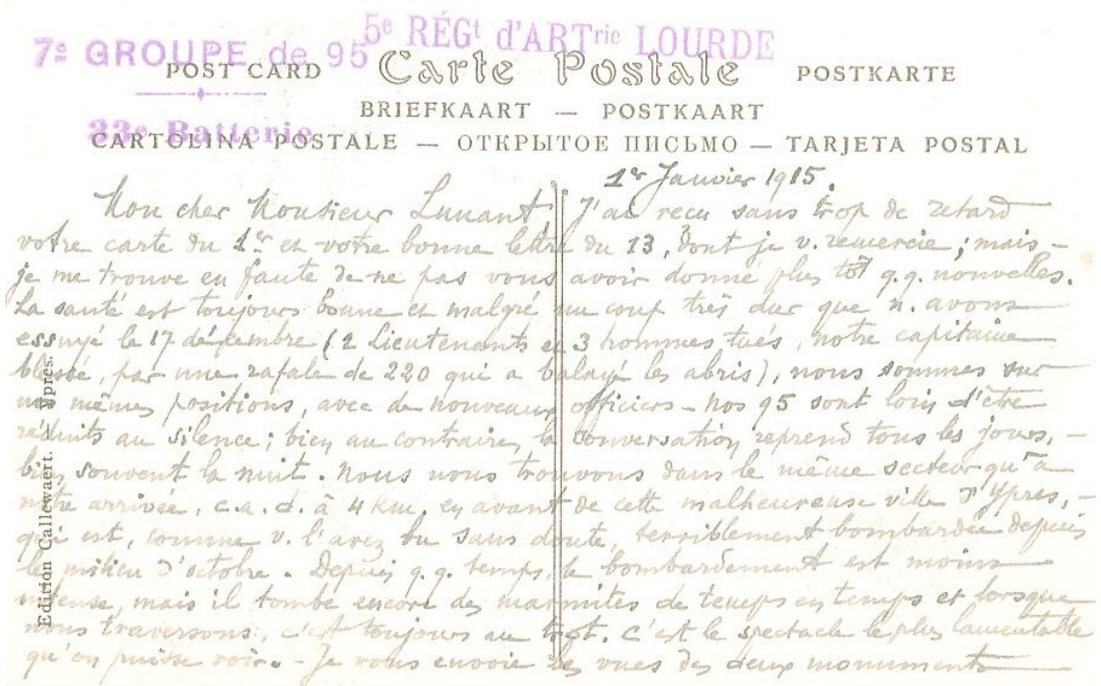


2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L'EFFORT DE GUERRE

A – GARDER LES LIENS ENTRE LE FRONT ET L'ARRIÈRE : LA CORRESPONDANCE AVEC LE PERSONNEL MOBILISÉ

Doc.1 - Extrait d'une carte postale adressée par un soldat à M. Lunant (1^{er} janvier 1915).

« J'ai eu beaucoup de peine en apprenant la mort de tous les braves de l'Usine, que nous avons connus et estimés ».



Carte postale du 1^{er} janvier 1915 (1/2)

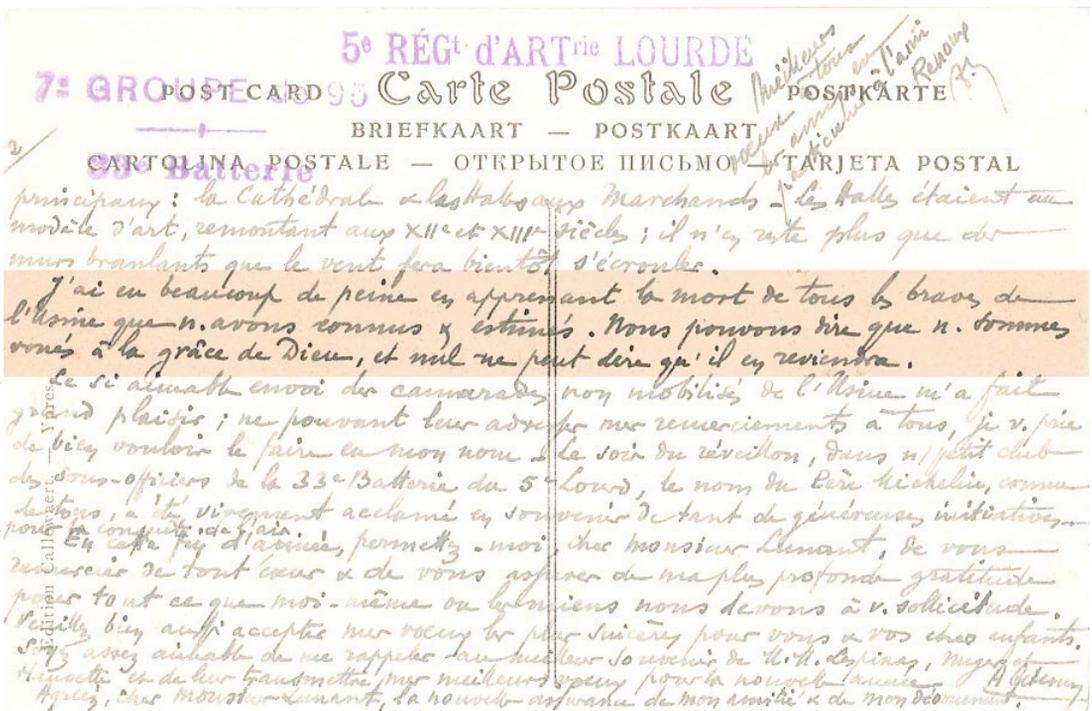


2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L'EFFORT DE GUERRE

A – GARDER LES LIENS ENTRE LE FRONT ET L'ARRIÈRE : LA CORRESPONDANCE AVEC LE PERSONNEL MOBILISÉ

Doc.1 - Extrait d'une carte postale adressée par un soldat à M. Lunant (1^{er} janvier 1915).

« Le si aimable envoi des camarades non mobilisés de l'Usine m'a fait grand plaisir ; ne pouvant leur adresser mes remerciements à tous, je vous prie de bien vouloir le faire en mon nom. Le soir du réveillon, dans un petit club de sous-officiers de la 33^e batterie du 5^e lourd, le nom du 'Père Michelin', connu de tous, a été vivement acclamé en souvenir de tant de généreuses initiatives pour la conquête de l'air ».



Carte postale du 1^{er} janvier 1915 (2/2)



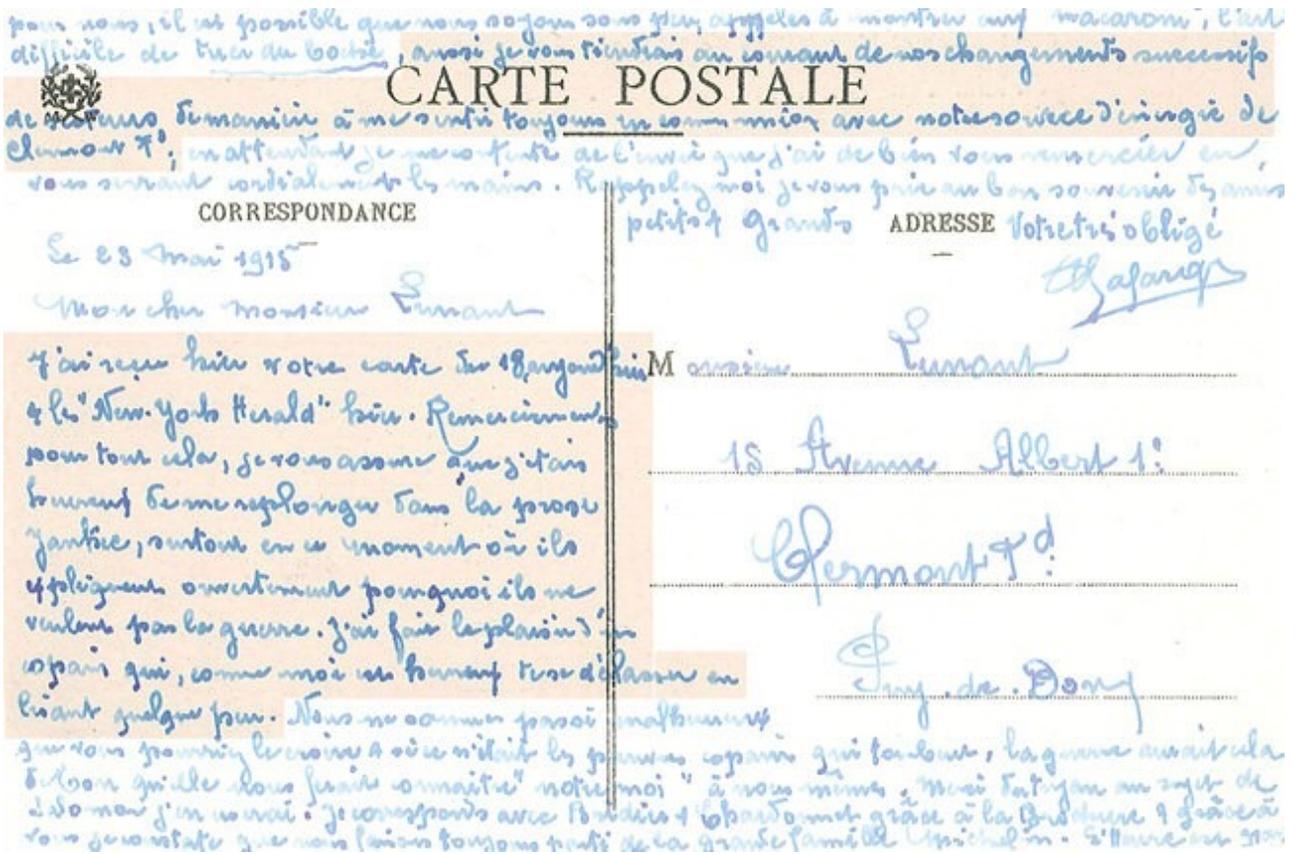
2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L'EFFORT DE GUERRE

A – GARDER LES LIENS ENTRE LE FRONT ET L'ARRIÈRE : LA CORRESPONDANCE AVEC LE PERSONNEL MOBILISÉ

Doc.2 - Extrait d'une carte postale adressée à M. Lunant (23 mai 1915).

« (...) je vous tiendrais au courant de nos changements successifs de secteurs, de manière à me sentir toujours en communion avec notre source d'énergie de Clermont-Ferrand ».

« J'ai reçu votre carte du 18 aujourd'hui et les 'New-York Herald' hier. Remerciements pour tout cela, je vous assure que j'étais heureux de me replonger dans la prose yankie, surtout en ce moment où ils expliquent ouvertement pourquoi ils ne veulent pas la guerre. J'ai fait le plaisir d'un copain qui, comme moi, est heureux de se délasser en lisant quelque peu ».



2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L'EFFORT DE GUERRE

B – LE TRAVAIL DES FEMMES

DOCUMENTS

Doc. 1 : *Chaîne de confection des entoilages du Breguet XIV (1917) (photographie, espace 3)*

Doc. 2 : *Atelier de fabrication de parachutes de fusées éclairantes (1915) (photographie, espace 3)*

Doc. 3 : *La salle d'opération de l'hôpital Michelin (photographie, espace 3)*

Doc. 4 : *Distribution de repas dans le réfectoire de l'hôpital Michelin (1918) (photographie, espace 3)*

CONTEXTUALISATION

Pour répondre à la demande industrielle malgré l'envoi de la majeure partie du personnel au front, Michelin fait appel, comme l'ensemble de la société française, au **travail des femmes**. Elles sont ainsi chargées en grande partie de la fabrication des « Breguet XIV ». D'une manière générale, on les retrouve dans tous les secteurs de production dédiés à l'armement.

Les **femmes jouent aussi un rôle important dans l'hôpital de guerre** Michelin : ce sont, par exemple, les ouvrières de l'usine qui confectionnent tout le linge nécessaire à son fonctionnement.

L'hôpital fait également appel aux services d'ouvrières volontaires qui deviennent infirmières et accompagnent les médecins dans toutes leurs missions. On retrouve ces femmes auprès des malades, dans le réfectoire, dans les salles d'opération, etc.



PISTES DE TRAVAIL

Pistes de travail-Lycée

- Quel est le rôle joué par les femmes durant la Première Guerre mondiale ? Que font elles précisément dans les ateliers Michelin ?
- En quoi le travail des femmes pendant la Première Guerre mondiale ouvre-t-il la voie à leur émancipation ?
- Quels autres personnages pouvez-vous identifier sur ces photographies ? Expliquez pourquoi ils ne sont pas mobilisés.
- Quels sont les éléments de modernité que vous pouvez repérer sur la photographie montrant la salle d'opération de l'hôpital Michelin ?
- Expliquez le lien entre les progrès médicaux visibles sur cette photographie et les transformations de la médecine au cours du XX^e siècle.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Guerre totale
- Travail des femmes
- Emancipation féminine
- Progrès médicaux
- Bouleversement de la société

Pistes de travail-Collège

- Quel est le rôle joué par les femmes durant la Première Guerre mondiale ? Que font-elles précisément dans les ateliers Michelin ?
- Quels sont les éléments de modernité que vous pouvez repérer sur la photographie montrant la salle d'opération de l'hôpital des Carmes ?
Expliquez le lien entre les progrès médicaux visibles sur cette photographie et les transformations de la médecine au cours du XX^e siècle.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Guerre totale
- Travail des femmes
- Progrès médicaux
- Bouleversement de la société



2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L'EFFORT DE GUERRE

B – LE TRAVAIL DES FEMMES

*Doc. 1 - Chaîne de confection des entoilages du « Breguet XIV » ;
photographie (1917).*



.600



2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L'EFFORT DE GUERRE

B – LE TRAVAIL DES FEMMES

*Doc. 2 - Atelier de fabrication de parachutes de fusées éclairantes ;
photographie (1915).*



8129



2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L'EFFORT DE GUERRE

B – LE TRAVAIL DES FEMMES

Doc. 3 - La salle d'opération de l'hôpital Michelin ; photographie (1918).



(L'Aventure Michelin, espace 3).



2 – UN ENGAGEMENT TOTAL DANS L'EFFORT DE GUERRE

B – LE TRAVAIL DES FEMMES

*Doc. 4 - Distribution des repas dans le réfectoire de l'hôpital Michelin ;
photographie (1918).*



(L'Aventure Michelin, espace 3).



3 – L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

A – ÉCRIRE LE CONFLIT

DOCUMENTS

Doc. 1 : *Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin. Guerre 1914-1917.*
Couverture du livre (espace 3)

Doc. 2 : *Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin. Guerre 1914-1917.*
Exemple d'une page intérieure relative aux « Morts pour la France » (espace 3)

Doc. 3 : *Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin. Guerre 1914-1917.*
Exemple d'une page intérieure relative aux « Survivants décorés et cités »

Doc. 4 : *Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin. Guerre 1914-1917.*
Note relative au « personnel non mobilisé »

CONTEXTUALISATION

Sur les 5000 personnes travaillant pour Michelin en 1914, **3405 sont mobilisés** (3110 dès les premiers jours, auxquels s'ajoutent les engagements volontaires et les appels successifs). Quant aux morts pour la France et les disparus, ils sont – pour les usines Michelin, au nombre de **463** pour les premiers et de **74** pour les seconds.

L'investissement de Michelin est divers et s'observe tout au long du conflit. Afin de faciliter les échanges avec les soldats au front durant le conflit, une brochure – éditée à plusieurs reprises pendant la guerre – indique les noms et les adresses provisoires du personnel mobilisé.

À la fin de la guerre, Michelin édite le Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin – Guerre 1914-1918. Véritable travail de mémoire, le volume a pour but de commémorer les valeureux disparus et de rappeler à tous « les preuves de leur esprit de sacrifice, de leur abnégation, de leur courage, de leur dévouement, en un mot de toutes les vertus militaires qui les animaient » (extrait de la préface).

La mise en page intérieure de l'ouvrage est savamment étudiée : dans une première partie, les

disparus – présentés par ordre alphabétique au moyen d'une courte notice biographique – figurent au centre d'un bandeau où se mêlent les symboles traditionnels de l'iconographie militaire : les lauriers et les rubans de la victoire ; le tout surmonté d'un cartouche portant pour devise : « Pro Patria » (= pour la Patrie).

Par cet ouvrage, l'entreprise Michelin témoigne de son souci de transmettre le **souvenir des 537 membres** de son personnel **disparus** dans les combats. Mais le volume ne s'arrête pas là. En effet, l'entreprise honore aussi, dans une seconde partie, ses survivants et ceux qui furent « décorés et cités ». Quant au personnel non mobilisé, il n'est pas en reste et bénéficie d'une attention particulière en fin d'ouvrage. Michelin y souligne le rôle primordial de ceux qui, retenus à l'arrière (telles les femmes), ont « fait également leur devoir » en assurant notamment la « fabrication intensive des divers objets » utiles à la Défense nationale.

Ce livre participe de la construction d'une memoria industrielle et s'inscrit pleinement dans le **devoir de mémoire** qui se développe alors dans tous les pays au sortir du conflit.



PISTES DE TRAVAIL

Pistes de travail-Lycée

- Pourquoi tenir à jour une liste avec les noms et adresses des mobilisés de l'usine ?
Choisissez un nom parmi la liste du personnel mobilisé, et proposez un récit de son expérience combattante.
Comment le *Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin* permet-il de rendre hommage aux soldats disparus ?

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Souffrance des populations civiles
- Mortalité de masse
- bouleversements de la société

Pistes de travail-Collège

- Pourquoi tenir à jour une liste avec les noms et adresses des mobilisés de l'usine ?
Choisissez un nom parmi la liste du personnel mobilisé, et proposez un récit de son expérience combattante.
Comment le *Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin* permet-il de rendre hommage aux soldats disparus ?

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

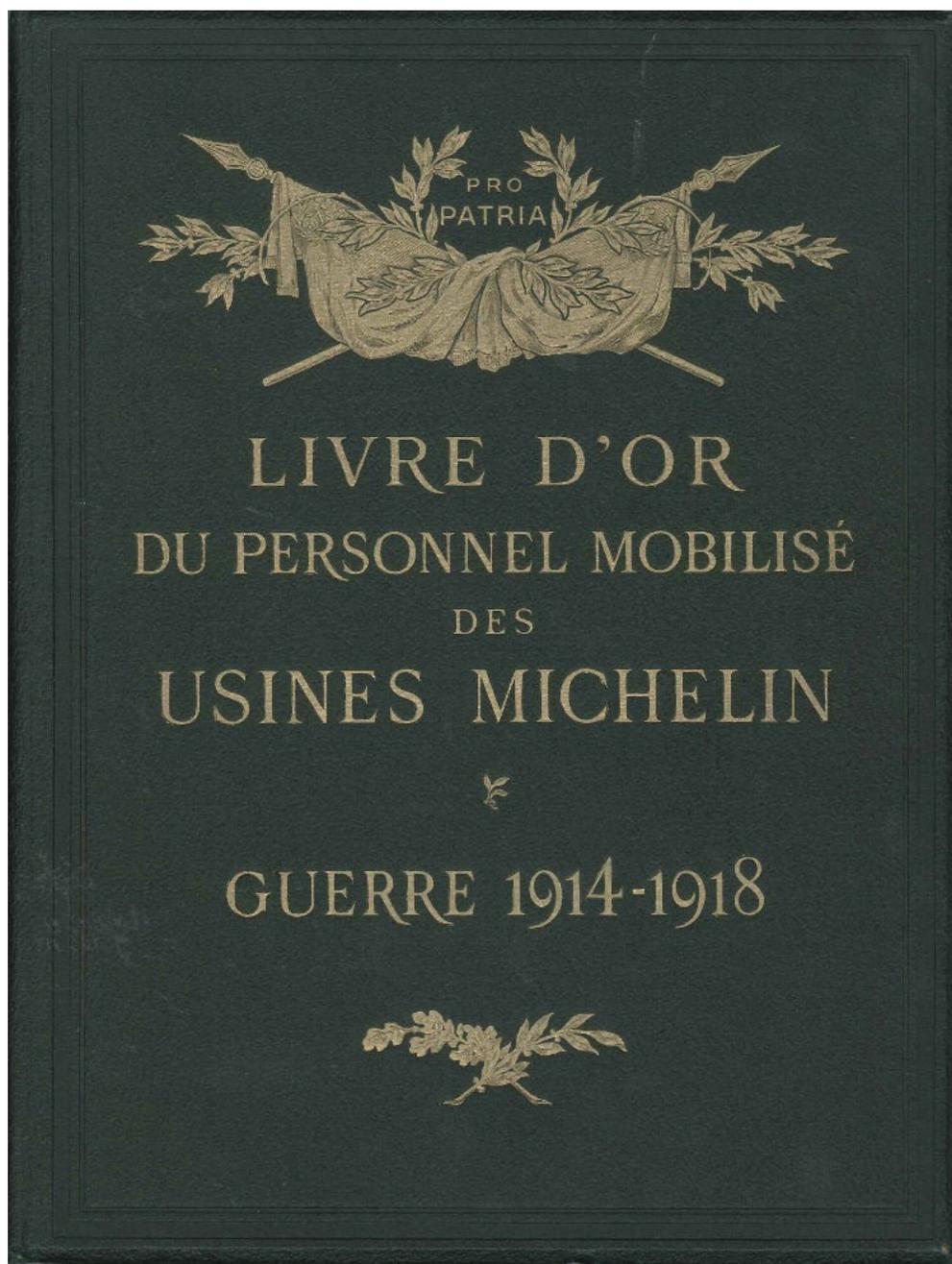
- Souffrance des populations civiles
- Mortalité de masse
- bouleversements de la société



3 – L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

A – ÉCRIRE LE CONFLIT

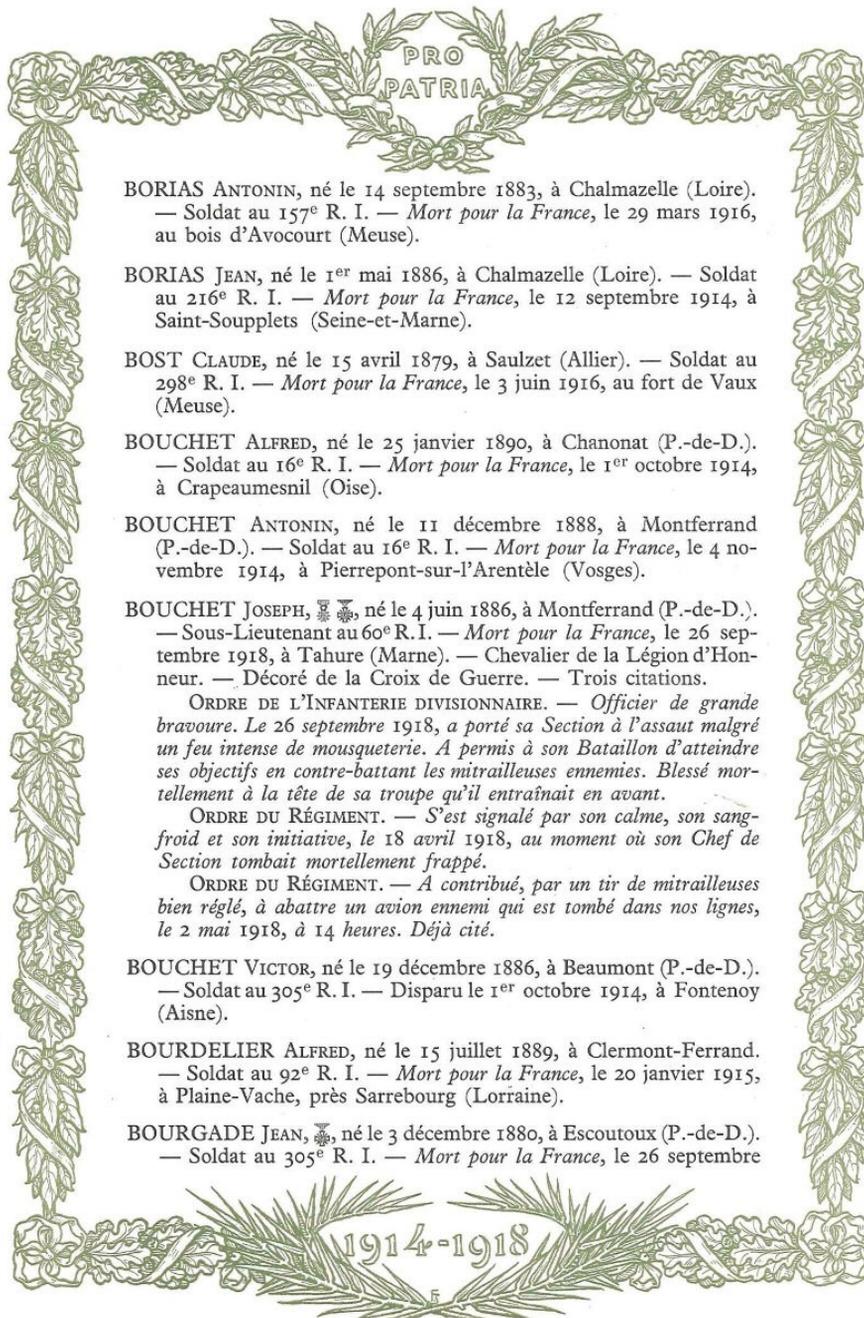
Doc.1 - Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin - Guerre 1914-1918 – Couverture du livre.



3 – L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

A – ÉCRIRE LE CONFLIT

Doc.2 - Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin - Guerre 1914-1918 – Exemple d'une page intérieure relative aux « Morts pour la France ».



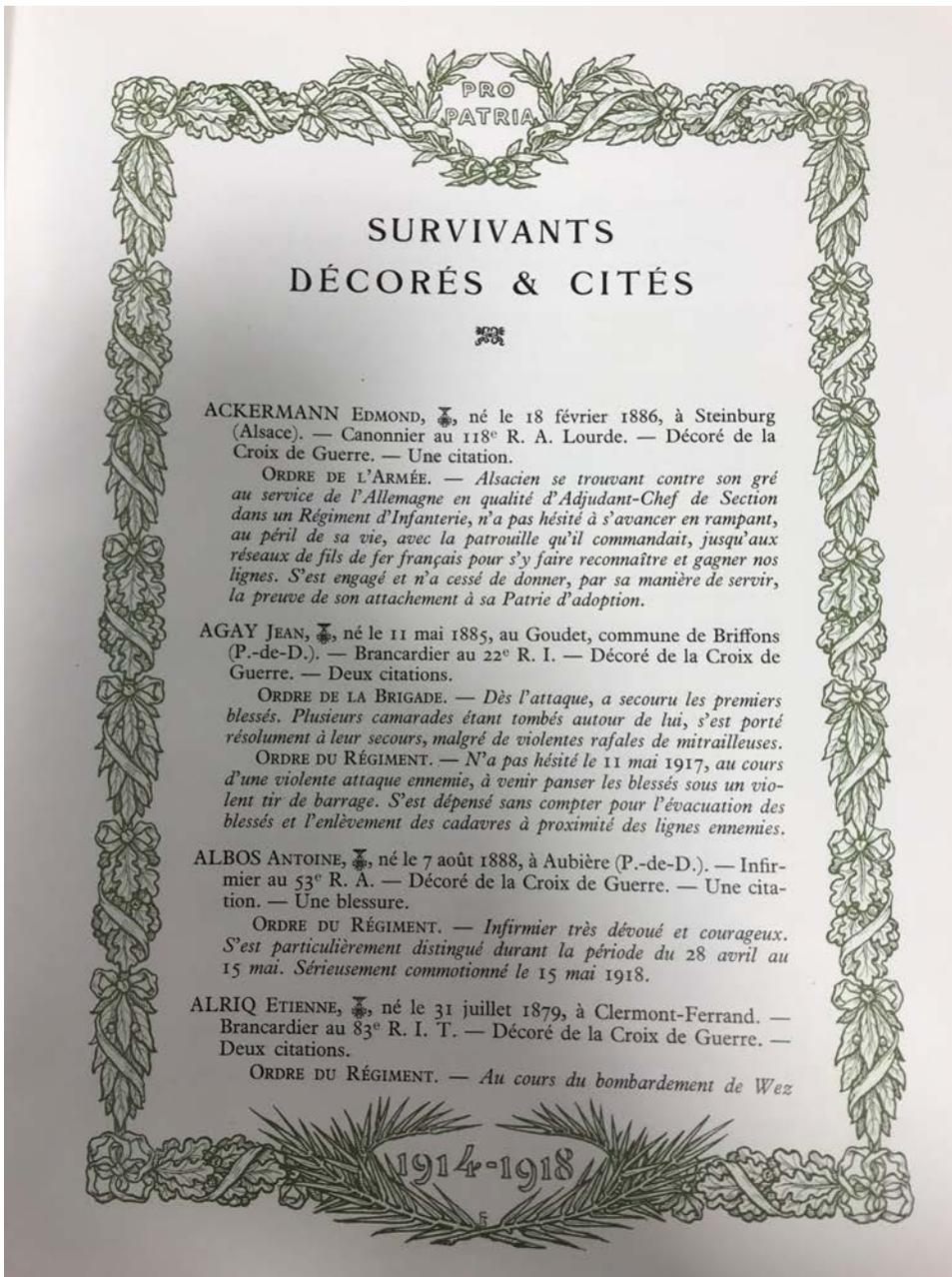
Nota : L'intégralité du document est consultable dans l'espace 3.



3 – L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

A – ÉCRIRE LE CONFLIT

Doc.3 - Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin - Guerre 1914-1918 – Exemple d'une page intérieure relative aux « Survivants décorés et cités ».



3 – L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

A – ÉCRIRE LE CONFLIT

Doc.4 - Livre d'or du personnel mobilisé des usines Michelin - Guerre 1914-1918 – Exemple d'une page intérieure relative au « Personnel non mobilisé ».

PERSONNEL NON MOBILISÉ



*N*OUS ne voulons pas clore notre Livre d'Or sans rappeler que les Membres de notre personnel, retenus à l'arrière par leur âge ou leur état de santé, ont, ainsi que les femmes, fait également tout leur devoir ; ils ont assuré la fabrication intensive des divers objets que nous avons fournis à la Défense Nationale.

Leurs versements généreux, effectués lors de notre souscription, témoignent aussi de leur patriotisme : ces versements ont atteint la somme de 603.423 francs que nous avons répartis en dons, en espèces et en nature entre leurs camarades mobilisés et de nombreuses œuvres, sociétés et comités, auxquels nous sommes venus en aide.



3 – L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

B – LES GUIDES DES CHAMPS DE BATAILLES : VERS L'INVENTION DU TOURISME DE MÉMOIRE

DOCUMENTS

Doc. 1 : Couverture et jaquette Guide Verdun (Espace 7).

Doc. 2 : pages 62-63 du Guide Verdun : « Rive droite de la Meuse, circuit des forts » ; photographie « Panorama de Verdun pris de la côte Saint-Michel » « Chaque nuit, à travers mille périls, les hommes de corvée [...] partaient pour essayer de ravitailler leurs camarades en ligne » (Espace 7).

Doc. 3 : Publicités annonçant la parution des Guides illustrés des champs de bataille (1919).

CONTEXTUALISATION

Alors que la guerre n'est pas encore terminée, André Michelin a l'idée d'éditer une collection de **Guides des champs de bataille**. Il s'agit pour lui de « conserver le souvenir des hauts faits français », c'est-à-dire de présenter les événements de manière patriotique. Ces guides s'adressent à ceux qui voudront visiter les lieux où la guerre a eu lieu, et présentent donc une **vision héroïque des Poilus**. La préface souligne bien la volonté et l'engagement des commanditaires : « Nous avons essayé de réaliser un ouvrage qui soit un guide pratique et une histoire. Nous ne concevons pas, en effet, une telle visite comme une simple course dans les régions dévastées, mais bien comme un pèlerinage. Il ne suffit pas de voir : il faut aussi comprendre ».

L'**intention** d'André Michelin est aussi d'éviter que l'Allemagne ne soit la première à s'emparer de l'histoire du conflit. En effet, l'armée allemande venait de charger l'éditeur Baedeker d'établir des guides des régions de France occupées.

La **rédaction** de ces guides représente un **travail considérable** : Michelin amasse une forte

documentation et dépouille, notamment, les journaux de marches des régiments engagés dans les combats. Les ouvrages présentent des descriptions des villes et des batailles, mais aussi des photographies et des cartes. Quant à leur **couverture**, d'un **bleu horizon**, elle évoque la tenue des soldats français.

Le premier guide, paru en septembre 1917, est un succès ; il est vite suivi par d'autres volumes (une trentaine de titres au total). Ces guides se vendent à deux millions d'exemplaires et sont traduits en anglais, en italien, mais aussi en allemand. Les bénéfices des ventes sont reversés à l'Alliance nationale pour l'accroissement de la population française.

L'entreprise estime aussi qu'il faut « promouvoir les pèlerinages à travers les régions dévastées » pour participer à leur redressement économique.



PISTES DE TRAVAIL

Pistes de travail-Lycée

- Expliquez le sens du mot « panorama ». Montrez que le choix de ce terme implique déjà une forme d'écriture du conflit.
- Ces guides sont édités en 1917. À quelle phase du conflit cette date correspond-elle ?
- Quels sont les différents objectifs des guides des champs de bataille ?
- Pourquoi traduire ces guides en anglais, en italien et en allemand ? Quel est le public visé ?
- Montrez en quoi ces ouvrages s'inscrivent dans les nombreux hommages rendus aux Poilus après la fin de la Première Guerre mondiale.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Mémoires du conflit

Pistes de travail-Collège

- Ces guides sont édités en 1917.
À quelle phase du conflit cette date correspond-elle ?
- Quels sont les différents objectifs des guides des champs de bataille ?

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

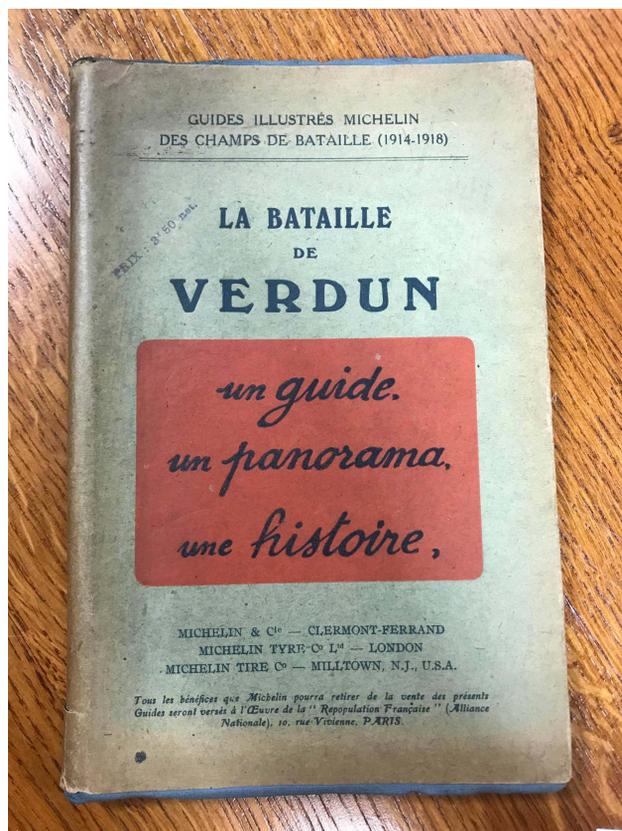
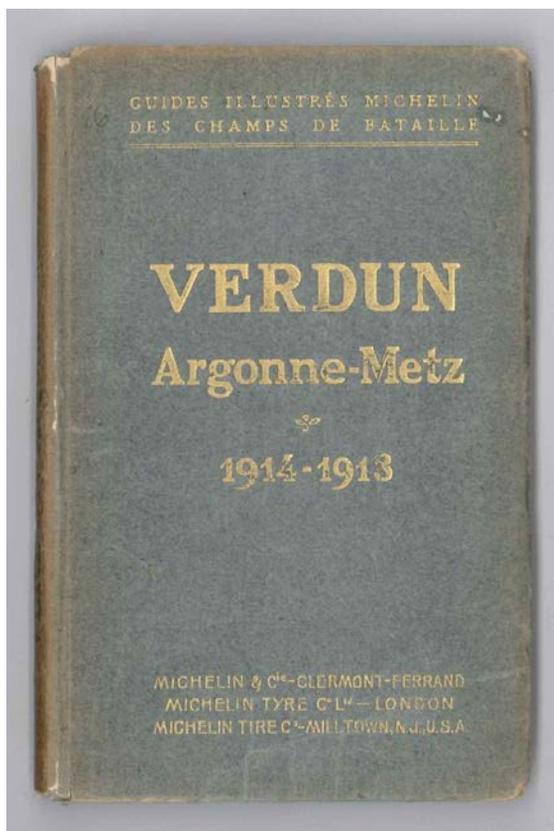
- Mémoires du conflit



3 – L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

B – LES GUIDES DES CHAMPS DE BATAILLES : VERS L'INVENTION DU TOURISME DE MÉMOIRE

Doc.1 - Couverture et jaquette du « Guide Verdun ».



Tous les bénéfices que Michelin pourra retirer de la vente des présents Guides seront versés à l'Œuvre de la "Repopulation Française" (Alliance Nationale), 10, rue Vivienne, PARIS.



3 – L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

B – LES GUIDES DES CHAMPS DE BATAILLES : VERS L'INVENTION DU TOURISME DE MÉMOIRE

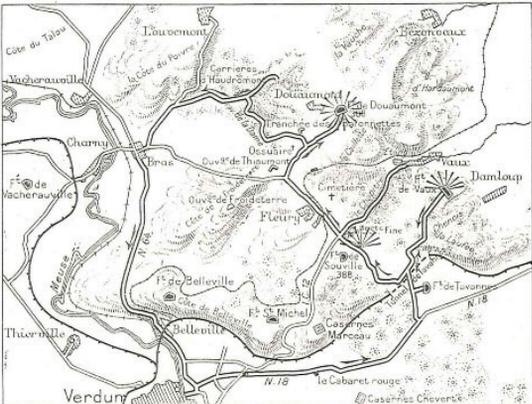
Doc.2 - Extraits des pages 62-63 du « Guide Verdun » :

« Rive droite de la Meuse, circuit des forts » ; photographie « Panorama de Verdun pris de la côte Saint-Michel » « Chaque nuit, à travers mille périls, les hommes de corvée [...] partaient pour essayer de ravitailler leurs camarades en ligne ».

62

1^{er} Itinéraire

LA RIVE DROITE DE LA MEUSE, LE CIRCUIT DES FORTS

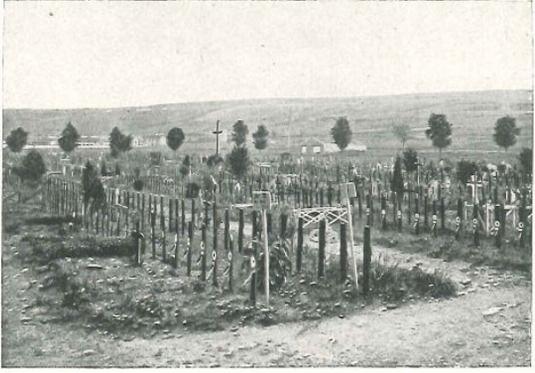


Sortir de Verdun par la **porte Chaussée**, traverser la Meuse et l'enceinte fortifiée et prendre à gauche la rue d'Étain (N. 18).
On remonte le **faubourg Pavé** par lequel se faisait la relève des troupes tenant les secteurs de Vaux et de Douaumont.
Le bombardement intense de ce faubourg ne cessa que lors du dégagement effectif de la ville, en décembre 1916.
Sur la gauche, le drapeau tricolore flotte au-dessus d'un cimetière militaire de plus de 6.000 tombes. C'est le cimetière du faubourg Pavé.



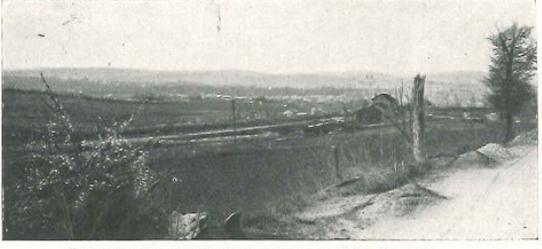
SORTIR DE VERDUN PAR LA PORTE CHAUSSÉE.

63



LE CIMETIÈRE MILITAIRE DU FAUBOURG PAVÉ. — Les Côtes de Belleville ferment l'horizon.

La crête des hauteurs, à gauche, porte les forts de Belleville, de Saint-Michel et les casernes Marceau entièrement détruites. C'est là que commençait l'arrière du champ de bataille. Derrière cette crête, les cuisines roulantes des unités en ligne étaient tapies. Chaque nuit, à travers mille périls, les hommes de corvée, les « cuistots » en partaient pour essayer de ravitailler leurs camarades en ligne.
Suivre la route nationale sur 6 km. environ ; après l'auberge du Cabaret Rouge à droite, le ravin de la Valléline à gauche, la route monte ; dépasser le carrefour de la ferme de Bellevue, puis tourner à gauche par la route d'accès du **fort de Tavannes**.
La route descend, puis monte à travers le boisraqué des Hospices.
Prendre à droite le chemin pierreux qui mène au **fort de Tavannes**.



LE PANORAMA SUR VERDUN PRIS DE LA CÔTE SAINT-MICHEL.



3 – L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

B – LES GUIDES DES CHAMPS DE BATAILLES : VERS L'INVENTION DU TOURISME DE MÉMOIRE

Doc.3 - Publicités annonçant la parution des Guides illustrés des champs de bataille (1919).

