



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Clermont-Ferrand, mercredi 7 juin 2023

L'Aventure Michelin est l'un des premiers sites de loisirs français à recevoir le Label « Divertissement Durable : l'émotion responsable »

Le mercredi 7 juin 2023 lors de l'Assemblée Générale du SNELAC au Futuroscope de Poitiers, L'Aventure Michelin a reçu **Label « Divertissement Durable : l'émotion responsable »** créé par le Syndicat National des Espaces de Loisirs et Culturels (SNELAC). C'est l'un des dix premiers sites de loisirs français à l'obtenir.

Ce Label est décerné selon des critères concernant l'environnement, l'aspect social et l'économie. Le référentiel d'évaluation comprend 18 indicateurs, 120 critères et trois niveaux : sensibilisé, engagé et expérimenté. Après plus d'une année de travail et de préparation L'Aventure Michelin a obtenu le Label au niveau engagé.

Dans l'alignement de l'approche « Tout durable » du groupe Michelin, les équipes de L'Aventure Michelin travaillent quotidiennement dans une démarche RSE, afin de se positionner comme un acteur incontournable et reconnu du tourisme durable en France.

Parmi ses initiatives figurent le passage en éclairage LED de la scénographie, qui permet d'économiser de l'énergie, la limitation de l'utilisation des consommables et des ressources (changement des mitigeurs, éclairage à détection automatique, connexion du bâtiment au réseau de chauffage biomasse), l'adaptation des supports de visites pour les publics handicapés, le suivi de la satisfaction des visiteurs, la réduction et le tri des déchets, la création de produits éco-responsables pour la boutique...

L'Aventure Michelin va désormais poursuivre son engagement pour un tourisme plus durable et développer de nouvelles actions en prévision du prochain audit qui aura lieu en 2025.



GROUPE

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 175 pays, emploie 132 200 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 167 millions de pneus en 2022. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt